

TÍTULOS  
UNIVERSITARIOS

# EMPRENDE *tu historia*

ADE | MARKETING | DIGITAL BUSINESS  
COMUNICACIÓN/PUBLICIDAD & RR.PP. | INTERNATIONAL BUSINESS



**ESIC en el TOP 30 a nivel mundial y 3<sup>a</sup> en España**

en centros universitarios en mejor formación Business Studies  
según ranking **U-Multirank 2017**



# +50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING

**Pioneros en la formación de profesionales  
en empresa y marketing en España**

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

## CONOCE ESIC

**+60.000 antiguos alumnos**  
que forman la mayor red  
de profesionales en empresa  
y marketing en España

**5 áreas de actividad:**  
grado, postgrado, executive  
education, idiomas y editorial

**12 campus** en España  
y alianzas estratégicas  
en **4 continentes**

**Relación con  
+120 universidades**  
en **+40 países**

**Adscrito a universidades**  
públicas y privadas españolas

**Primeros rankings**  
Empresariales y del sector



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

+50 años de experiencia

## 01

## 03

Fuerte vinculación con la empresa

## 05

Programas de becas y ayudas al estudio

## 07

Asesoramiento individualizado

## 02

Especialistas en Empresa, Marketing, Comunicación y Economía Digital

## 04

Metodología práctica y real

## 06

Titulaciones bilingües y Escuela de Idiomas propia

## 08

Claustro de probada calidad académica y profesional

Prácticas en Empresa, Bolsa de empleo gratuita de por vida, Proyección laboral internacional

Centro de Emprendimiento al servicio de nuestros alumnos y antiguos alumnos

Todo tipo de actividades que enriquecen tu experiencia universitaria

Editorial propia especializada

ESIC Alumni, la mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

generación **E**

09  
10  
11  
12  
13



# EMPRENDE tu historia

FORMACIÓN ESPECIALIZADA  
CON VARIOS ITINERARIOS  
CURRICULARES

SOMOS CENTRO ADSCRITO  
A LAS UNIVERSIDADES:



## GRADOS OFICIALES

### ADE

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%  NUEVO )

Madrid / Valencia.

### MARKETING

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%  NUEVO )

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

### DIGITAL BUSINESS NUEVO

Madrid / Valencia.

### PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

Madrid / Valencia.

### INTERNATIONAL BUSINESS

Valencia.

## TÍTULO SUPERIOR

### DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Barcelona / Sevilla / Málaga / Pamplona / Granada.

### DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

+ **BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION** (Opcional)

**EE.UU.** Florida Atlantic University, **Alemania** Fachhochschule Dortmund,

**Francia** ESSEC Business School, **Reino Unido** Derby University<sup>1</sup>.

## GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES

### ADE + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%  NUEVO )

Madrid / Valencia.

### MARKETING + NEGOCIOS DIGITALES

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%  NUEVO )

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

### DIGITAL BUSINESS NUEVO

### + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Valencia.

### PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

### + MARKETING

Madrid / Valencia.

### INTERNATIONAL BUSINESS

### + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Valencia.



# ENCUENTRA DESCUBRE TU T

## MARKETING (castellano o inglés<sup>1</sup>)

65%  
marketing  
35%  
empresa

### PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse al marketing y/o la gestión comercial.
- Capacidad lógica-analítica.
- Capacidad de liderazgo y creativa.
- Uso de nuevas tecnologías.

### OBJETIVO

Ofrecer una formación orientada a la gestión empresarial, el marketing y la investigación de mercados.

**IDIOMAS:** Español  Madrid, Barcelona  
o Inglés<sup>1</sup> Valencia y Zaragoza

## PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN Y RR.PP (castellano)

65%  
publicidad  
15%  
empresa  
20%  
marketing

### PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse a la publicidad, la comunicación y/o las RR.PP.
- Capacidad creativa.
- Mentalidad digital y omnicanal.
- Visión internacional y global de la comunicación.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.

### OBJETIVO

Gestionar las relaciones de las compañías con su público y con el resto de agentes con los que está en contacto. Creatividad, planificación, estrategia, diseño, análisis y medición de campañas de publicidad.

**IDIOMAS:** Español  Madrid y Valencia

## TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL (castellano)

60%  
mk+digital  
20%  
empresa  
20%  
habilidades  
+tecnología

### PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse al marketing y/o a las ventas.
- En entornos globales y cambiantes.
- Con espíritu emprendedor.
- Interesados en el entorno digital de los negocios.

### OBJETIVO

Formar profesionales del marketing y las ventas altamente cualificados, capaces de satisfacer las necesidades de las empresas.

**IDIOMAS:** Español  Madrid, Barcelona  
Sevilla, Málaga,  
Pamplona y Granada

# TU CARRERA, TITULACIÓN ESIC



## empresa

### > ADE (castellano o inglés)

80%  
empresa  
20%  
marketing

#### PERFIL DE ESTUDIANTE

- Interesados en la visión global de la empresa
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas.
- Capacidad **lógica-analítica**.
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales

#### OBJETIVO

Conocer el funcionamiento de todas las áreas de la **empresa** y contribuir al buen desarrollo de su actividad y a la **mejora de los resultados**.

**IDIOMAS:** Español o Inglés



Madrid y Valencia

### > DIGITAL BUSINESS (bilingüe)

40%  
economía digital  
40%  
empresa  
20%  
marketing

#### PERFIL DE ESTUDIANTE

- Interesados en mercados internacionales y globales
- Con visión tecnológica.
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor.
- **Aumentar la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas.**

#### OBJETIVO

Comprender qué es la **economía digital**, cómo funciona y su **impacto en el mundo empresarial**. Desarrollar **estrategias on y off line**, crear **planes de marketing digitales**, etc.

**IDIOMAS:** Español e Inglés (3º y 4º)



Madrid y Valencia<sup>1</sup>

### > INTERNATIONAL BUSINESS (bilingüe)

70%  
empresa  
30%  
marketing

#### PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere trabajar en **entornos empresariales internacionales**.
- Capacidad de liderazgo.
- **Carácter global y multicultural**.
- Uso de nuevas tecnologías.

#### OBJETIVO

Preparación para los procesos de internacionalización de las empresas, además de la **creación, dirección y gestión de empresas que operan en el extranjero**.

**IDIOMAS:** Español e inglés progresivo



Valencia

ENT

# Udcp

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA  
CARRERAS PROFESIONALES  
EMPRENDIMIENTO  
ALUMNI



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR  
EN LAS MEJORES EMPRESAS  
DEL MUNDO

[www.esic.edu/empleabilidad](http://www.esic.edu/empleabilidad)

**udcp**  
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL  
| PRÁCTICAS EN EMPRESA  
| CARRERAS PROFESIONALES  
| EMPRENDIMIENTO  
| ALUMNI





# TREPRENEURSHIP

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

**+1.600**

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

**92%**

PRÁCTICAS  
REMUNERADAS

**30%**

DE PRÁCTICAS PASA A  
CONTRATO LABORAL

**x2**

POSIBILIDAD DE  
DOBLAR EL PERIODO  
DE PRÁCTICAS

**+30%**

RENOVÓ SU CONTRATO  
DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE  
EL PERIODO DE LAS MISMAS

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

## CARRERAS PROFESIONALES

**+2.000**

OFERTAS DE TRABAJO  
ANUALES, GESTIONADAS  
DESDE ESIC

**93%**

TASA DE EMPLEO  
DE NUESTRO  
COLECTIVO

**21%**

OFERTAS DE TRABAJO  
INTERNACIONALES

**90%**

DE LOS ALUMNOS  
SE COLOCAN EN  
**<6 MESES**

**75%**

DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA  
EN UNA MULTINACIONAL  
O EN UNA GRAN EMPRESA

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

## EMPRENDEDORES



ASESORAMIENTO  
PERSONALIZADO



NETWORKING  
ENTRE  
EMPRENDEDORES



INCUBADORA  
DE EMPRESAS



FORO DE  
INVERSORES



FINANCIACIÓN  
PREFERENTE

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC ALUMNI**. La mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

# PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Como alumno de ESIC tienes la posibilidad de **completar y convalidar tu formación en el extranjero** durante **un semestre** o **un año académico** a través de

# 5

RECORRIDOS

**Erasmus+ / Munde ESIC / Horizon / Degree+\* / Terra**

## Erasmus+

Movilidades de estudio y prácticas **dentro del Espacio Educativo Europeo**, subvencionadas por la propia Unión Europea

## Degree+\*

Movilidades para añadir un **título oficial** del país de destino **cursando el último año en el extranjero**

## Horizon

Movilidades con coste de enseñanza en la Universidad de destino/ condiciones económicas específicas **sin limitación geográfica**

## Munde ESIC

Movilidades **fuera del Espacio Educativo Europeo**

## Terra

Movilidades específicas de convalidaciones académicas con instituciones de **todo el mundo**

GRADOS OFICIALES

TÍTULOS SUPERIORES

## REQUISITOS



Tener **aprobado 1º curso** en el momento de realizar la solicitud.



Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.



\* Para realizar esta movilidad es necesario tener los tres cursos anteriores aprobados en el momento de realizar la misma.



# AMPLIAR FRONTERAS, MULTIPLICA

## TU EMPLEABILIDAD

### +125 ACUERDOS

CON UNIVERSIDADES  
NACIONALES E INTERNACIONALES



ACUERDOS EN  
**+40 PAÍSES**  
EN 4 CONTINENTES



**STUDY TOURS**  
RESIDENCIALES



**+500 ALUMNOS**  
AÑO

EN PROGRAMAS INTERNACIONALES



- ALEMANIA
- A.R.Y. MACEDONIA
- ARGENTINA
- AUSTRIA
- BÉLGICA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- CROACIA
- DINAMARCA
- ESTADOS UNIDOS
- ESLOVAQUIA
- ESLOVENIA
- ESTONIA
- FINLANDIA
- FRANCIA
- GRECIA
- HUNGRÍA
- IRLANDA
- ITALIA
- LETONIA
- LITUANIA
- LUXEMBURGO
- MARRUECOS
- MÉXICO
- NORUEGA
- PAÍSES BAJOS
- PERÚ
- POLONIA
- PORTUGAL
- PUERTO RICO
- REINO UNIDO
- REPUBLICA CHECA
- RUMANIA
- RUSIA
- SUECIA
- TAIWAN
- TURQUÍA
- VENEZUELA

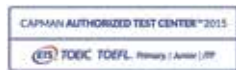


CHANGING LIVES.  
OPENING MINDS.



## ESIC IDIOMAS

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y, por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

[www.esic.edu/idiomas](http://www.esic.edu/idiomas)

“SABER HACER y SABER SER  
implica seguir un método que marca  
el camino hacia el éxito”

TÍTULO SUPERIOR EN

# DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

## ITINERARIOS




A

1º + 2º + 3º CURSO  
SEVILLA / PAMPLONA  
MÁLAGA / GRANADA  
+  
4º CURSO  
MADRID<sup>1</sup> / BARCELONA

B

1º + 2º + 3º + 4º CURSO  
MADRID<sup>1</sup> / BARCELONA

C

1º + 2º + 3º CURSO  
MADRID / BARCELONA / SEVILLA / MÁLAGA /  
PAMPLONA / GRANADA  
+  
4º CURSO  
 EE.UU  ALEMANIA  FRANCIA  
 REINO UNIDO<sup>2</sup>

El Título con más prestigio y más completo de marketing en España se actualiza, para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado y las empresas, combinando todos los instrumentos del marketing, la economía digital, la estrategia empresarial y las competencias directivas.

### EJES FORMATIVOS:



#### MARKETING

El motor de diferenciación de una empresa. Nuestro ADN



#### VENTAS

Una de las áreas con mayor demanda de profesionales cualificados



#### ECONOMÍA DIGITAL

La digitalización de las empresas es una realidad



#### DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

Ordena tus ideas, planifica, controla resultados...



#### EMPRENDIMIENTO

Fomentamos la cultura del emprendimiento. ESIC Emprendedores te ayudará a crear una empresa o a convertir una idea en un modelo de negocio



#### INTERNACIONALIZACIÓN

El mercado hoy es global, adquiere una perspectiva y visión abierta e internacional

### HABILIDADES, HERRAMIENTAS DIGITALES e IDIOMAS



#### BUILDING SKILLS

SER PROFESIONAL  
ESPÍRITU CRÍTICO  
DESARROLLO CREATIVO  
TEAM WORKING  
AUTODIAGNÓSTICO  
LIDERAZGO  
MI HUELLA DIGITAL  
TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO



#### TECHLIFE

OFIMÁTICA PRO I  
OFIMÁTICA PRO II  
MULTIMEDIA  
BASES DE DATOS  
GENERACIÓN DE  
ESPACIOS DIGITALES  
PROGRAMACIÓN  
REALIDAD DIGITAL  
MINDLAB



#### IDIOMAS

ASIGNATURAS DE INGLÉS  
MOVILIDAD INTERNACIONAL  
CERTIFICACIÓN OFICIAL  
DE IDIOMAS

Paloma Aquino, Alumna de ESIC.





**60%** MK+DIGITAL  
**20%** EMPRESA  
**20%** HABILIDADES+TECNOLOGÍA

## PLAN DE ESTUDIOS

	CR	S	TP		
<b>PRIMER CURSO</b>	4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
	4,5	S1	P	BUSINESS ENVIRONMENT	
	4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	
	4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL	
	4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	
	3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA	
	3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO I	
	3,0	S1	P	SER PROFESIONAL	
	6,0	S1	P	INGLÉS I	
	4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
	4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
	4,5	S2	P	BUSINESS ANALYTICS	
	4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	
	4,5	S2	P	ESTADÍSTICA APLICADA	
	3,0	S2	P	OFIMÁTICA PRO II	
	4,5	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO	
	6,0	S2	P	INGLÉS II	
	<b>73,5</b>	<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>			

	CR	S	TP	
<b>TERCER CURSO</b>	4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
	4,5	S1	P	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
	4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
	4,5	S1	P	GESTIÓN DE TALENTO
	4,5	S1	P	MARCO JURÍDICO
	4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES*
	3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
	3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
	3,0	S1	P	AUTODIAGNÓSTICO
	4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
	4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
	4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
	4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
	4,5	S2	P	DECISION MAKING
	4,5	S2	P	MARKETING PLAN*
	3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
	3,0	S2	P	PROGRAMACIÓN
	3,0	S2	P	LIDERAZGO
<b>72</b>	<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>			

	CR	S	TP		
<b>SEGUNDO CURSO</b>	4,5	S1	P	MARKETING DE PRODUCTO	
	4,5	S1	P	PRICING	
	4,5	S1	P	DIRCOM	
	4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS	
	4,5	S1	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	
	3,0	S1	P	MULTIMEDIA	
	4,5	S1	P	DESARROLLO CREATIVO	
	6,0	S1	P	INGLÉS III	
	4,5	S2	P	TRADE & RETAIL MARKETING	
	4,5	S2	P	MARKCOM	
	4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS	
	4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES	
	4,5	S2	P	PREVISIÓN DE VENTAS	
	3,0	S2	P	BASES DE DATOS	
	4,5	S2	P	TEAMWORKING	
	6,0	S2	P	INGLÉS IV	
	<b>72</b>	<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>			

	CR	S	TP		
<b>CUARTO CURSO</b>	4,5	S1	P	GLOBAL MINDSET*	
	4,5	S1	P	GLOCAL MARKETING	
	4,5	S1	P	GLOBAL COMMUNICATION	
	4,5	S1	P	E-MARKETS	
	4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS	
	3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL	
	3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL	
	4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	
	4,5	S2	P	EMPRENDIMIENTO	
	4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS	
	4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE*	
	3,0	S2	P	MINDLAB	
	3,0	S2	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO	
	24,0	S2	P	PRÁCTICAS CURRICULARES	
	6,0	S2	P	TFT - TRABAJO DE FIN DE TÍTULO	
	<b>82,5</b>	<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>			

**300** TOTAL CRÉDITOS

# Una experiencia internacional a tu alcance

Como alumno del Título Superior en **Dirección de Marketing Global** tienes la posibilidad de completar y convalidar tu formación en el extranjero a través de **3 programas de movilidad**:

Los alumnos pueden realizar un semestre en el extranjero durante **4º curso**

## 1 PROGRAMA TERRA

Es un programa muy dinámico y variado, de manera que amplía su oferta año tras año.

DESTINOS: CANADÁ / CHINA / COLOMBIA / COREA DEL SUR / ESTONIA / FRANCIA / MÉXICO / PORTUGAL / PERÚ / REINO UNIDO / RUSIA...

REQUISITOS: Tener **aprobado 1º curso** en el momento de realizar la solicitud. Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.

Podrás obtener un **International Double Degree** (título oficial internacional)

mediante la estancia de **4º curso completo** en:

FACHHOCHSCHULE Dortmund  
FAU Florida Atlantic University  
ESSEC Business School  
Derby University\*

ALEMANIA  
EE.UU  
FRANCIA  
REINO UNIDO

(\*SÓLO PARA ALUMNOS DEL CAMPUS DE GRANADA)

## 2 PROGRAMA DEGREE+

Titulación Superior en **Dirección de Marketing Global**

### MOVILIDAD INTERNACIONAL

La Titulación ofrece los siguientes itinerarios de Movilidad Internacional:

#### STUDY TOURS:

**3 estancias** (opcionales) durante la Titulación, en verano, con esta distribución: al finalizar 1º: **Europa** / al finalizar 2º: **EE.UU.** o **Brasil** / al finalizar 3º: **Asia**

#### SEMESTRE INTERNACIONAL:

Estancia de un semestre en Universidad extranjera.  
Primer semestre de 4º curso.  
**Programa Terra - Programa Horizon**

#### OBTENCIÓN DE INTERNATIONAL DOUBLE DEGREE

(TÍTULO OFICIAL INTERNACIONAL)

Mediante la estancia del 4º curso completo en las Universidades de: Florida Atlantic University, EE.UU. / Fachhochschule Dortmund, Alemania / ESSEC Business School, Francia / Derby University\*, Reino Unido:  
(\*sólo para los alumnos procedentes del campus de Granada).

## 3 PROGRAMA HORIZON

En este programa los alumnos pueden acceder a movildades NO bilaterales con distintas universidades:

EE.UU.:

**UNIVERSITY OF CALIFORNIA RIVERSIDE**

IRLANDA:

**INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS**

Para la obtención del **Título Superior en Dirección de Marketing Global** es necesario realizar, como mínimo:

**2 Study Tours**  
○  
**1 Semestre Internacional**

< **IMPORTANTE**

TÍTULO SUPERIOR EN

# DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

## IDIOMAS

Los alumnos terminarán la carrera con una **Certificación Oficial de idioma superior a la que tenían al iniciar los estudios**. Para ello, durante los dos primeros años se cursan 24 créditos. Si el alumno ya dispone de un Certificado, optará a la obtención de un nivel superior.

Además, en **3º y 4º se cursan asignaturas íntegramente en inglés**. Y los alumnos del campus de Madrid tienen la posibilidad de **cursar cuarto curso completo en inglés**.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Ofrecemos múltiples oportunidades para enriquecer la formación con actividades transversales que completan tu formación con nosotros:  
**SEMINARIOS / TALLERES / WORKSHOPS / MASTERCLASS  
CONFERENCIAS / VISITAS A EMPRESAS  
COMPETENCIAS DIGITALES / MENTORIZACIÓN**

## PERFIL PROFESIONAL

Profesionales cualificados con conocimientos básicos sobre economía y empresa en general, y amplios conocimientos sobre la actividad del marketing y las ventas en particular.

Preparados para comprender los entornos globales de sociedades y mercados en constante evolución y para liderar la transformación digital.

Personas con marcadas habilidades para la gestión de proyectos, el aprendizaje continuo, la gestión de equipos, el liderazgo y la comunicación profesional e interpersonal. Con fuertes competencias académicas, personales y profesionales en entornos empresariales globales y multiculturales.

Profesionales con fuerte vocación de servicio, compromiso con la sociedad desde la empresa y con valores éticos encaminados al gobierno responsable.

## ALGUNOS CARGOS

### Y PUESTOS QUE PODRÍAS DESEMPEÑAR:

- DIRECTOR DE MARKETING
- DIRECTOR COMERCIAL
- INTERNATIONAL MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- DIRECTOR DE E-COMMERCE
- DIGITAL MARKETING MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- BRAND MANAGER
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO
- KEY ACCOUNT MANAGER
- TRADE MARKETING MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL
- RESPONSABLE DE MARKETING DIRECTO
- DIRECTOR DE EMPRESA FAMILIAR

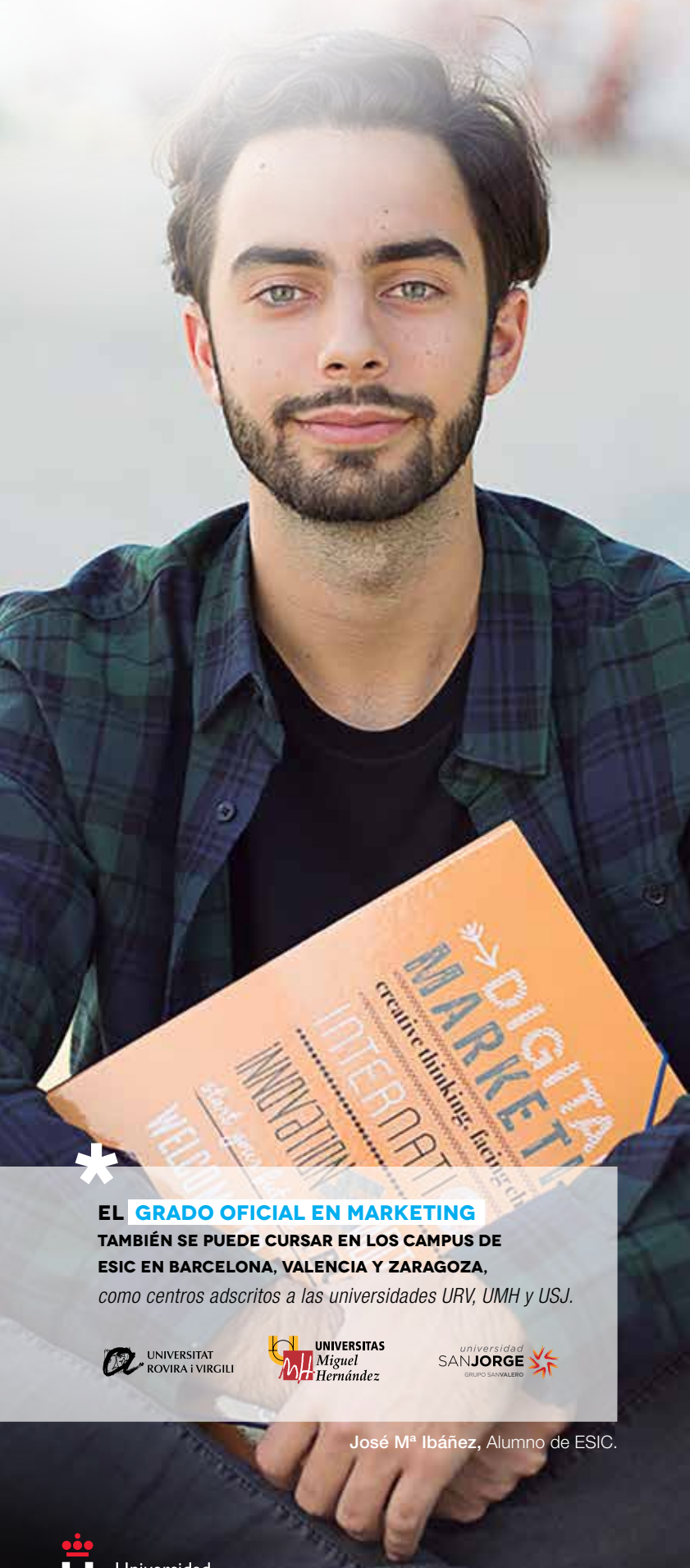


LIDERAZGO Y ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN PRÁCTICA

INTERNACIONAL



## GRADO OFICIAL EN MARKETING +

PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS  
[GRMK]+[PAHD]

## GRADO OFICIAL EN MARKETING + TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES

[GRMK]+[TSND]

Titulación altamente cualificada en marketing, que te permitirá adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder definir las líneas estratégicas de marketing y las políticas comerciales de una compañía.

El Grado Oficial en Marketing es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos\*.

Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales y la posibilidad de acceder a una experiencia internacional.

### ITINERARIOS CURRICULARES

[ GRMK ]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[ GRMK ] + [ TSND ]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

[ GRMK ]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES  
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

**ERASMUS+**

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

**MUNDE-ESIC**

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

**HORIZON**

MOVILIDAD NO BILATERAL

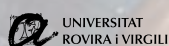
4 años



### EL GRADO OFICIAL EN MARKETING

TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN LOS CAMPUS DE ESIC EN BARCELONA, VALENCIA Y ZARAGOZA,

como centros adscritos a las universidades URV, UMH y USJ.



José M<sup>a</sup> Ibáñez, Alumno de ESIC.



## PLAN DE ESTUDIOS

### GRMK PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	S2	FB	DERECHO CIVIL
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	FB	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

### GRMK SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	S1	OB	DERECHO MERCANTIL: REG. JURÍDICA DEL MERCADO
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
4,5	S1	OB	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	S2	OB	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
6,0	S2	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
6,0	S2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	S2	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	S2	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
6,0	S2	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

### GRMK TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	S1	OB	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
4,5	S2	OB	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO
4,5	S2	OB	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	S2	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

### \* GRMK CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OP	ECONOMÍA: OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	EMPRESA: OPTATIVA 2
4,5	S1	OP	MARKETING: OPTATIVA 3
4,5	S1	OP	MARKETING: OPTATIVA 4
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING
6,0	S1	OB	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

240 [GRMK] ECTS URJC

### PAHD PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
<b>12,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

### PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
<b>12,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

### PAHD TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
<b>12,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

### PAHD CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
<b>12,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

### \* OPTATIVAS GRMK CUARTO CURSO

4,5	ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL
4,5	LEGISLACIÓN ELECTORAL, COMUNICACIÓN Y ESTADO DEL DERECHO
4,5	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
4,5	DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL
4,5	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR
4,5	MARKETING SECTORIAL
4,5	MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
4,5	MARKETING INTERNO
4,5	MARKETING POLÍTICO

\* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Marketing** por **URJC** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRMK**.

**288** TOTAL CRÉDITOS

## PLAN DE ESTUDIOS

### GRMK PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	S2	FB	DERECHO CIVIL
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	FB	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

### GRMK SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	S1	OB	DERECHO MERCANTIL: REG. JURÍDICA DEL MERCADO
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
4,5	S1	OB	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	S2	OB	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
6,0	S2	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
6,0	S2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	S2	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	S2	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
6,0	S2	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

### GRMK TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	S1	OB	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
4,5	S2	OB	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO
4,5	S2	OB	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	S2	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

### \* GRMK CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OP	ECONOMÍA: OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	EMPRESA: OPTATIVA 2
4,5	S1	OP	MARKETING: OPTATIVA 3
4,5	S1	OP	MARKETING: OPTATIVA 4
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING
6,0	S1	OB	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

240 [GRMK] ECTS URJC

### TSND PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	SER PROFESIONAL
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

### TSND SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
4,5	S2	P	ECOSISTEMA DIGITAL
<b>16,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

### TSND TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
4,5	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

### TSND CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	TEAMWORKING
3,0	S2	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES
<b>22,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

### TSND QUINTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	LIDERAZGO
3,0	S1	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS
4,5	S1	P	E-MARKETS
4,5	S1	P	EMPRENDIMIENTO
4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
3,0	S2	P	MINDLAB
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	NEGOCIOS CON CAUSA GLOBAL
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO</b>

135 [TSND] CRÉDITOS ESIC

\* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Marketing** por **URJC** podrán obtener a su vez la **Titulación Superior en Negocios Digitales** de **ESIC** cursando **135 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRMK**.

# GRMK + PAHD

# GRMK + TSND

## PERFIL DEL ALUMNO:



CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y CREATIVIDAD



INTERESADOS EN EL MARKETING Y/O LA GESTIÓN COMERCIAL

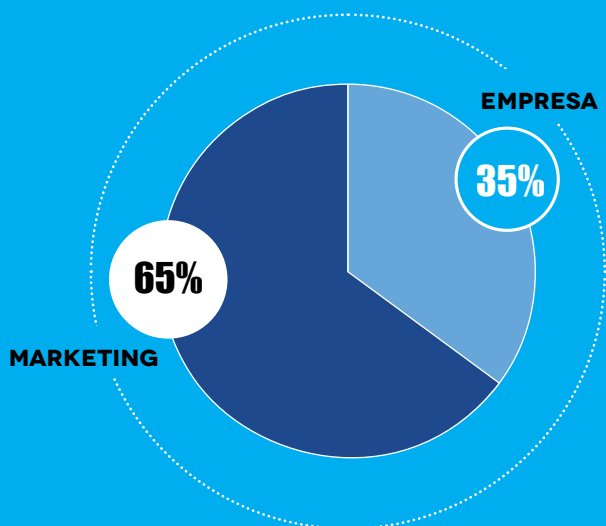


ATRAÍDOS POR CONOCER EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA DIGITAL



CAPACIDAD LÓGICO-ANALÍTICA

## ÁREAS DE CONOCIMIENTO



## SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE MARKETING
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- PROMOTION MANAGER
- INTERNET MARKETING SPECIALIST
- MARKETING CONSULTANT
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR COMERCIAL
- DIRECTOR DE COMERCIO INTERNACIONAL
- ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- KEY ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR DE E-COMMERCE

LEADERS IN MARKETING EDUCATION  
EMPLOYABILITY  
PRACTICAL ACADEMIC TRAINING  
INTERNATIONAL



## BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING\* +

DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS  
(FULLY DELIVERED IN ENGLISH)  
[BDM]+[DPS]

## BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING\* +

DEGREE IN DIGITAL BUSINESS  
(FULLY DELIVERED IN ENGLISH)  
[BDM]+[DDB]

ESIC is affiliated to Universidad Rey Juan Carlos (URJC) in Madrid to deliver the **Bachelor's Degree in Marketing\***, which is a highly renowned degree that trains participants to face and solve complex challenges in an increasingly globalized business and marketing environment.

The Bachelor's Degree in Marketing\* provides participants with a high-quality training on business management, marketing and market research.

In addition, participants will learn how to use the proper marketing tools to successfully meet the latest demands of today's business environment.

This degree also offers participants access to multiple career opportunities and trains them to assume managerial and executive roles at any national or international organization.

### DIFFERENT PATHWAYS TO CUSTOMIZE YOUR ESIC EXPERIENCE

[ BDM ]

+ DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS

4 years

[ BDM ] + [ DDB ]

BACHELOR'S DEGREE + DEGREE IN DIGITAL BUSINESS

5 years

[ BDM ]

+ INTERNATIONAL EXPERIENCE (FROM 3<sup>RD</sup> YEAR).  
MINIMUM STAY OF 6 MONTHS DEPENDING ON DESTINATION.  
ACCESS TO THE ERASMUS +, MUNDE-ESIC AND HORIZON PROGRAMS.

4 years



## STUDY PLAN

### BDM FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES
6.0	S1	C	COMPANY FUNDAMENTALS
6.0	S1	COM	BUSINESS MATHEMATICS
6.0	S1	C	ECONOMIC HISTORY AND MARKETING
6.0	S1	C	BUSINESS SOCIOLOGY
6.0	S2	COM	MARKETING FUNDAMENTALS
6.0	S2	C	TRADE HISTORY, CULTURE, AND SOCIETY
6.0	S2	COM	STATISTICS APPLIED TO MARKETING
6.0	S2	C	CIVIL LAW
6.0	S2	C	MARKETING INFORMATICS
<b>60.0</b>			<b>ECTS FIRST YEAR</b>

### BDM SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	ECONOMICS I: MICROECONOMICS
4.5	S1	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS FOR MARKETING I
4.5	S1	COM	PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING
4.5	S1	COM	STRATEGIC MANAGEMENT
4.5	S1	COM	TRADE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET
4.5	S2	COM	STRATEGIC MARKETING
6.0	S2	C	MARKETING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
6.0	S2	COM	ECONOMICS II: MACROECONOMICS
4.5	S2	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS FOR MARKETING II
4.5	S2	COM	DECISION-MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING
4.5	S2	COM	LABOR AND SOCIAL SECURITY LAW
6.0	S2	C	ENGLISH IV – MODERN LANGUAGE
<b>60.0</b>			<b>ECTS SECOND YEAR</b>

### BDM THIRD YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	COMMUNICATION POLICY
4.5	S1	COM	CONSUMER BEHAVIOR
6.0	S1	COM	PRODUCT POLICY
4.5	S1	COM	SALES MANAGEMENT
4.5	S1	COM	MARKET RESEARCH I
4.5	S1	COM	INDUSTRY AND SERVICES MARKETING
6.0	S2	COM	DISTRIBUTION POLICY
6.0	S2	COM	PRICES AND COSTS POLICY
4.5	S2	COM	MARKET RESEARCH II
4.5	S2	COM	BUSINESS AND TRADING TECHNIQUES
4.5	S2	COM	RELATIONAL, DIRECT, AND INTERACTIVE MARKETING
4.5	S2	COM	MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS
<b>60.0</b>			<b>ECTS THIRD YEAR</b>

### \* BDM FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	MARKETING PLAN
4.5	S1	EL	ECONOMY: ELECTIVE 1
4.5	S1	EL	COMPANY: ELECTIVE 2
4.5	S1	EL	MARKETING: ELECTIVE 3
4.5	S1	EL	MARKETING: ELECTIVE 4
6.0	S1	COM	SEMINAR IN COMPUTER SCIENCE (CREDITS RECOGNIZED FOR THE DEGREE)
24.0	A	COM	INTERNSHIP OPPORTUNITIES
6.0	A	COM	DEGREE FINAL PROJECT
<b>60.0</b>			<b>ECTS FOURTH YEAR</b>

240 [BDM] ECTS URJC

### DPS FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	PA	CHINESSE I
6.0	S2	PA	CHINESSE II
<b>12.0</b>			<b>CREDITS FIRST YEAR</b>

### DPS SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	PA	CHINESSE III
3.0	S2	PA	MULTIMEDIA
3.0	S2	PA	ANTROPHOLOGY
<b>12.0</b>			<b>CREDITS SECOND YEAR</b>

### DPS THIRD YEAR

CR	S	TP	
3.0	S1	PA	CREATION OF DIGITAL SPACES
3.0	S1	PA	CRITICAL THINKING
3.0	S2	PA	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
3.0	S2	PA	CREATIVE MINDSET
<b>12.0</b>			<b>CREDITS THIRD YEAR</b>

### DPS FOURTH YEAR

CR	S	TP	
3.0	S2	PA	MINDLAB
3.0	S2	PA	BUSINESS ETHICS
3.0	S2	PA	LEADERSHIP
3.0	S2	PA	DIGITAL FOOTPRINT
<b>12.0</b>			<b>CREDITS FOURTH YEAR</b>

48 [DPS] ESIC'S CREDITS

### \* ELECTIVE COURSES BDM FOURTH YEAR

CR	4,5	SALES ANALYSIS AND FORECAST
4,5	INTERNATIONAL ECONOMIC ANALYSIS	
4,5	ELECTORAL LEGISLATION, COMMUNICATION AND STATE OF LAW	
4,5	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	
4,5	INTERNATIONAL ECONOMIC LEGISLATION	
4,5	GLOBAL MARKETING AND INTERNATIONAL TRADE	
4,5	INDUSTRY-SPECIFIC MARKETING	
4,5	MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT	
4,5	INTERNAL MARKETING	
4,5	POLITICAL MARKETING	

URJC students taking the *Bachelor's Degree in Marketing\** will be able to obtain the ESIC's *Diploma in Professional Skills* by taking **48** additional credits.

**288** TOTAL CREDITS

## STUDY PLAN

### BDM FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES
6.0	S1	C	COMPANY FUNDAMENTALS
6.0	S1	COM	BUSINESS MATHEMATICS
6.0	S1	C	ECONOMIC HISTORY AND MARKETING
6.0	S1	C	BUSINESS SOCIOLOGY
6.0	S2	COM	MARKETING FUNDAMENTALS
6.0	S2	C	TRADE HISTORY, CULTURE, AND SOCIETY
6.0	S2	COM	STATISTICS APPLIED TO MARKETING
6.0	S2	C	CIVIL LAW
6.0	S2	C	MARKETING INFORMATICS
60.0			ECTS FIRST YEAR

### BDM SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	ECONOMICS I: MICROECONOMICS
4.5	S1	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS FOR MARKETING I
4.5	S1	COM	PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING
4.5	S1	COM	STRATEGIC MANAGEMENT
4.5	S1	COM	TRADE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET
4.5	S2	COM	STRATEGIC MARKETING
6.0	S2	C	MARKETING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
6.0	S2	COM	ECONOMICS II: MACROECONOMICS
4.5	S2	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS FOR MARKETING II
4.5	S2	COM	DECISION-MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING
4.5	S2	COM	LABOR AND SOCIAL SECURITY LAW
6.0	S2	C	ENGLISH IV – MODERN LANGUAGE
60.0			ECTS SECOND YEAR

### BDM THIRD YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	COMMUNICATION POLICY
4.5	S1	COM	CONSUMER BEHAVIOR
6.0	S1	COM	PRODUCT POLICY
4.5	S1	COM	SALES MANAGEMENT
4.5	S1	COM	MARKET RESEARCH I
4.5	S1	COM	INDUSTRY AND SERVICES MARKETING
6.0	S2	COM	DISTRIBUTION POLICY
6.0	S2	COM	PRICES AND COSTS POLICY
4.5	S2	COM	MARKET RESEARCH II
4.5	S2	COM	BUSINESS AND TRADING TECHNIQUES
4.5	S2	COM	RELATIONAL, DIRECT, AND INTERACTIVE MARKETING
4.5	S2	COM	MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS
60.0			ECTS THIRD YEAR

### BDM FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	MARKETING PLAN
4.5	S1	EL	ECONOMY: ELECTIVE 1
4.5	S1	EL	COMPANY: ELECTIVE 2
4.5	S1	EL	MARKETING: ELECTIVE 3
4.5	S1	EL	MARKETING: ELECTIVE 4
6.0	S1	COM	SEMINAR IN COMPUTER SCIENCE (CREDITS RECOGNIZED FOR THE DEGREE)
24.0	A	COM	INTERNSHIP OPPORTUNITIES
6.0	A	COM	DEGREE FINAL PROJECT
60.0			ECTS FOURTH YEAR

240 [BDM] ECTS URJC

### DDB FIRST YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	PA	CHINESSE I
3,0	S1	PA	ANTHROPOLOGY
6,0	S2	PA	CHINESSE II
3,0	S2	PA	DEVELOPING PROFESSIONALLY
18,0			TOTAL CREDITS FIRST YEAR

### DDB SECOND YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	PA	CHINESSE III
3,0	S1	PA	MULTIMEDIA SOFTWARE
3,0	S2	PA	CRITICAL THINKING
4,5	S2	PA	DIGITAL ENVIRONMENT
16,5			TOTAL CREDITS SECOND YEAR

### DDB THIRD YEAR

CR	S	TP	
3,0	S1	PA	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
3,0	S1	PA	CREATION OF DIGITAL SPACES
3,0	S1	PA	CREATIVE MINDSET
4,5	S2	PA	SCIENTIFIC INVESTIGATION
4,5	S2	PA	TREND SEARCH AND ANALYSIS
18,0			TOTAL CREDITS THIRD YEAR

### DDB FOURTH COURSE

CR	S	TP	
3,0	S2	PA	BUSINESS ETHICS
3,0	S2	PA	TEAMWORKING
3,0	S2	PA	SELF-DIAGNOSIS
4,5	S2	PA	DIGITAL MARKETING STRATEGIES
4,5	S2	PA	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S2	PA	CUSTOMER MARKETING
22,5			TOTAL CREDITS FOURTH YEAR

### DDB FIFTH COURSE

CR	S	TP	
3,0	S1	PA	DIGITAL REALITY
3,0	S1	PA	LEADERSHIP
3,0	S1	PA	TRANSFORMATION AND CHANGE
3,0	S1	PA	DIGITAL FOOTPRINT
4,5	S1	PA	DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS
4,5	S1	PA	E-MARKETS
4,5	S1	PA	ENTREPRENEURSHIP
4,5	S1	PA	STRATEGIC FINANCES
3,0	S2	PA	MINDLAB
4,5	S2	PA	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	PA	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S2	PA	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	PA	BUSINESS START-UP
4,5	S2	PA	BUSINESS INNOVATION
4,5	S2	PA	BUSINESSES WITH GLOBAL CAUSE
60,0			TOTAL CREDITS FIFTH YEAR

135 [DDB] ESIC'S CREDITS

URJC students taking the *Bachelor's Degree in Marketing\** will be able to obtain the ESIC's *Degree in Digital Business* by taking 135 additional credits.

**375** TOTAL CREDITS

# BDM + DPS

# BDM + DDB

## STUDENT PROFILE

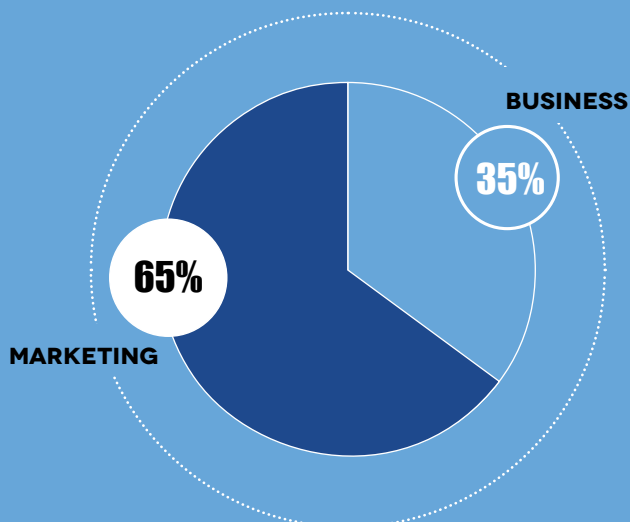


THE BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING AIMS TO PROMOTE STUDENTS' TECHNICAL, ORGANIZATIONAL, HUMAN AND INTELLECTUAL SKILLS IN ORDER TO WORK IN THE CURRENT BUSINESS AND MARKETING WORLD AND DEAL WITH ITS CONSTANTLY CHANGING ENVIRONMENT.

## CAREER OPPORTUNITIES

- MARKETING MANAGER
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- DIGITAL MARKETING SPECIALIST
- MARKETING CONSULTANT
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- SALES MANAGER
- INTERNATIONAL TRADE MANAGER
- MARKET RESEARCH ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL BUSINESS MANAGER
- KEY ACCOUNT MANAGER
- BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
- TRADE MARKETING MANAGER
- BUSINESS PLANNING MANAGER
- BUSINESS ADVISOR
- E-COMMERCE MANAGER

## KNOWLEDGE AREAS



DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
ECONOMÍA DIGITAL  
ESTRATEGIAS DIGITALES  
PLANES DE MARKETING DIGITALES  
BILINGÜISMO PROGRESIVO



**EL GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL/DIGITAL BUSINESS**

TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN EL CAMPUS DE ESIC EN VALENCIA PENDIENTE DE VERIFICACIÓN,

como centro adscrito a la universidad UMH.



Ana Muriel, Alumna de ESIC.

**GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL/DIGITAL BUSINESS**

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

**BILINGÜE CASTELLANO-INGLÉS**

[GRDB]+[PAHD]

**GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL/DIGITAL BUSINESS**

+ TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

**BILINGÜE CASTELLANO-INGLÉS**

[GRDB]+[TSDMG]

Titulaciones únicas en el mercado, cuyo objetivo es formar profesionales con amplio dominio de las prácticas empresariales bajo el prisma de la nueva economía digital, avaladas por prestigiosas empresas.

El Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos. Sólo podrás cursarla en ESIC incorporando complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales. Estos estudios se ofertan en un modelo de bilingüismo progresivo, ya que 3º y 4º se imparten íntegramente en inglés.

**ITINERARIOS CURRICULARES**

**[ GRDB ]**

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

**4 años**

**[ GRDB ] + [ TSDMG ]**

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

**5 años**

**[ GRDB ]**

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES  
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

**ACCESO A LOS PROGRAMAS:**

**ERASMUS+**

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

**MUNDE-ESIC**

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

**HORIZON**

MOVILIDAD NO BILATERAL

**4 años**



## PLAN DE ESTUDIOS

### GRDB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MICROECONOMÍA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LA EMPRESA Y DE LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	OB	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
6,0	S2	FB	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y PRIN. JURÍDICOS BÁSICOS
6,0	S2	FB	LA SOCIEDAD DIGITAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### GRDB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS III)
4,5	S1	OB	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	FB	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO
4,5	S2	OB	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S2	OB	MACROECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### GRDB THIRD YEAR

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
4,5	S1	OB	DIGITAL CLIENT MANAGEMENT
4,5	S1	OB	DIGITAL PROJECT MANAGEMENT
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
4,5	S1	OB	INFORMATION ARCHITECTURE AND USABILITY
6,0	S1	OB	SALES MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT
4,5	S2	OB	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
6,0	S2	OB	INTEGRATED MARKETING PLAN
6,0	S2	OB	FINANCIAL MANAGEMENT
4,5	S2	OB	ICT GOVERNANCE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT
4,5	S2	OB	BUSINESS MODELS IN A DIGITAL ECONOMY
4,5	S2	OB	COMPANY CREATION IN A DIGITAL ENVIRONMENT
60,0			ECTS THIRD YEAR

### \* GRDB FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	STRATEGIC MANAGEMENT
4,5	S1	OP	COMPANY: ELECTIVE 1
4,5	S1	OP	MARKETING: ELECTIVE 2
4,5	S1	OP	DIGITAL ECONOMY: ELECTIVE 3
4,5	S1	OP	DIGITAL ECONOMY: ELECTIVE 4
6,0	S1	OB	IT SEMINARS
24,0	A	OB	INTERNSHIP OPPORTUNITIES
6,0	A	OB	FINAL PROJECT
60,0			ECTS FOURTH YEAR

240 [GRDB] ECTS URJC

### PAHD PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
6,0	S1	P	INGLÉS IV
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### PAHD THIRD YEAR

CR	S	TP	
3,0	S1	P	CREATION OF DIGITAL SPACES
3,0	S1	P	CRITICAL THINKING
3,0	S2	P	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
3,0	S2	P	CREATIVE MINDSET
12,0			ECTS THIRD YEAR

### PAHD FOURTH YEAR

CR	S	TP	
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	BUSINESS ETHICS
3,0	S2	P	LEADERSHIP
3,0	S2	P	THE DIGITAL ME
12,0			ECTS FOURTH YEAR

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

### \* ELECTIVE COURSES GRDB FOURTH YEAR

CR	
4,5	DIGITAL BUSINESS AND INTERNATIONALIZATION
4,5	DIGITAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
4,5	DIGITAL B2B STRATEGIES
4,5	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	CUSTOMER SERVICES MANAGEMENT
4,5	DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE MANagements
4,5	FINANCING FOR DIGITAL ENTREPRENEURS
4,5	DIGITAL CREATIVITY
4,5	ADVANCED DIGITAL PRODUCTION
4,5	USER INTERFACE: ADVANCED DESIGN
4,5	DIGITAL BUSINESS TRENDS
4,5	DIGITAL LEGISLATION & REGULATIONS

\* Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business por URJC podrán obtener, a su vez, el Programa Avanzado de Habilidades Directivas de ESIC cursando 48 créditos adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios GRDB.

## PLAN DE ESTUDIOS

### GRDB PRIMER CURSO

CR S TP

6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MICROECONOMÍA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LA EMPRESA Y DE LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	OB	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
6,0	S2	FB	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y PRIN. JURÍDICOS BÁSICOS
6,0	S2	FB	LA SOCIEDAD DIGITAL

60,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### GRDB SEGUNDO CURSO

CR S TP

4,5	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS III)
4,5	S1	OB	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	FB	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO
4,5	S2	OB	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S2	OB	MACROECONOMÍA

60,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### GRDB THIRD YEAR

CR S TP

4,5	S1	OB	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
4,5	S1	OB	DIGITAL CLIENT MANAGEMENT
4,5	S1	OB	DIGITAL PROJECT MANAGEMENT
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
4,5	S1	OB	INFORMATION ARCHITECTURE AND USABILITY
6,0	S1	OB	SALES MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT
4,5	S2	OB	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
6,0	S2	OB	INTEGRATED MARKETING PLAN
6,0	S2	OB	FINANCIAL MANAGEMENT
4,5	S2	OB	ICT GOVERNANCE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT
4,5	S2	OB	BUSINESS MODELS IN A DIGITAL ECONOMY
4,5	S2	OB	COMPANY CREATION IN A DIGITAL ENVIRONMENT

60,0 ECTS THIRD YEAR

### \* GRDB FOURTH YEAR

CR S TP

6,0	S1	OB	STRATEGIC MANAGEMENT
4,5	S1	OP	COMPANY: ELECTIVE 1
4,5	S1	OP	MARKETING: ELECTIVE 2
4,5	S1	OP	DIGITAL ECONOMY: ELECTIVE 3
4,5	S1	OP	DIGITAL ECONOMY: ELECTIVE 4
6,0	S1	OB	IT SEMINARS
24,0	A	OB	INTERNSHIP OPPORTUNITIES
6,0	A	OB	FINAL PROJECT

60,0 ECTS FOURTH YEAR

### TSDMG PRIMER CURSO

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### TSDMG SEGUNDO CURSO

CR S TP

3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
6,0	S2	P	INGLÉS IV
3,0	S2	P	MULTIMEDIA

16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### TSDMG THIRD YEAR

CR S TP

3,0	S1	P	CREATION OF DIGITAL SPACES
4,5	S1	P	SCIENTIFIC INVESTIGATION
3,0	S1	P	TREND SEARCH AND ANALYSIS
3,0	S2	P	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
4,5	S2	P	CONSUMER BEHAVIOUR

18,0 ECTS THIRD YEAR

### TSDMG FOURTH YEAR

CR S TP

3,0	S2	P	LEADERSHIP
3,0	S2	P	THE DIGITAL ME
4,5	S2	P	PRODUCT MANAGEMENT
4,5	S2	P	PRICING
4,5	S2	P	TRADE & RETAIL MARKETING
3,0	S2	P	BUSINESS NEGOTIATION

22,5 ECTS FOURTH YEAR

### TSDMG FIFTH YEAR

CR S TP

3,0	S1	P	DIGITAL REALITY
4,5	S1	P	MARKETING MANAGEMENT
4,5	S1	P	ON-OFF MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S1	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S1	P	MARKCOM
4,5	S1	P	SALES FORECASTING
4,5	S1	P	DECISION MAKING
3,0	S2	P	MINDLAB
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S2	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S2	P	ENTREPRENEURSHIP
4,5	S2	P	BUSINESS INNOVATION
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE

60,0 ECTS FIFTH YEAR

135 [TSDMG] CRÉDITOS ESIC

240 [GRDB] ECTS URJC

\* Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business por URJC podrán obtener, a su vez, el Título Superior en Dirección de Marketing Global de ESIC cursando 135 créditos adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRDB**.

**375** TOTAL CRÉDITOS

# GRDB+PAHD

# GRDB+TSDMG

## PERFIL DEL ALUMNO:



INTERESADOS EN AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD BASADA EN LA DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y DE LA EMPRESA



ENFOCADOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y GLOBALES



VISIÓN TECNOLÓGICA



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

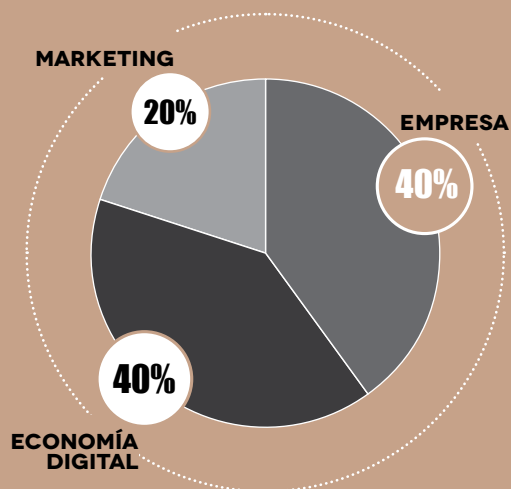


LIDERAZGO EMPRESARIAL

## SALIDAS PROFESIONALES

- DIGITAL MARKETING MANAGER
- DIRECTOR DE E-COMMERCE
- MEDIA PLANNER
- ONLINE PRODUCT MANAGER
- SEO MANAGER
- E-COMMERCE MARKETING MANAGER
- ELECTRONIC BUSINESS MANAGER
- DIRECTOR DE MARKETING
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR DE INNOVACIÓN
- ANALISTA DE ACTIVOS DIGITALES
- BRAND MANAGER
- ANALISTA WEB
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- ESPECIALISTA EN POSICIONAMIENTO WEB
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE ESTRATEGIA DIGITAL
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- RESPONSABLE DE BIG DATA
- RESPONSABLE DE CUSTOMER EXPERIENCE

## ÁREAS DE CONOCIMIENTO





## GRADO OFICIAL EN **ADE +**

PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRADE]+[PAHD]

## GRADO OFICIAL EN **ADE +** TÍTULO SUPERIOR EN **DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL**

[GRADE]+[TSDMG]

Se trata de un grado con alto reconocimiento empresarial que te dará a conocer todas las áreas de la empresa y a contribuir con responsabilidad al buen desarrollo de su actividad.

El Grado Oficial en ADE es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos\*.

Cursar este grado en ESIC te aporta complementos formativos específicos en marketing y gestión comercial, encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales.

### ITINERARIOS CURRICULARES

#### [ **GRADE** ]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

**4 años**

#### [ **GRADE** ] + [ **TSDMG** ]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

**5 años**

#### [ **GRADE** ]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES  
A PARTIR DE 3<sup>º</sup> ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

#### **ERASMUS+**

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

#### **MUNDE-ESIC**

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

#### **HORIZON**

MOVILIDAD NO BILATERAL

**4 años**



### EL **GRADO OFICIAL EN ADE**

TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN EL CAMPUS DE  
**ESIC EN VALENCIA,**

como centro adscrito a la universidad UMH.



Víctor Entizne, Alumno de ESIC.



**PLAN DE ESTUDIOS****GRADE PRIMER CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	DEONT. PROF., PRINCIPIOS JURÍDI. BÁSICOS E IGUALDAD
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LA ECONOMÍA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA II
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRADE SEGUNDO CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA I
6,0	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
6,0	S1	FB	INTROD. AL MARKETING Y LA COMUNIC.N EN LA EMPRESA
4,5	S1	OB	MICROECONOMÍA
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
4,5	S2	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA II
4,5	S2	OB	DIRECCIÓN DE MARKETING
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
6,0	S2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	S2	OB	MACROECONOMÍA
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRADE TERCER CURSO**

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA I
4,5	S1	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL
4,5	S1	OB	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA
4,5	S2	OB	ANÁLISIS DE BALANCES
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA II
4,5	S2	OB	ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL
4,5	S2	OB	RECURSOS HUMANOS
4,5	S2	OB	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**\* GRADE CUARTO CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	S1	OB	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2
4,5	S1	OP	OPTATIVA 3
4,5	S1	OP	OPTATIVA 4
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

240 [GRADE] ECTS URJC/UMH

**PAHD PRIMER CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
<b>12,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**PAHD SEGUNDO CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
<b>12,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**PAHD TERCER CURSO**

CR	S	TP	
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
<b>12,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**PAHD CUARTO CURSO**

CR	S	TP	
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
<b>12,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

**\* OPTATIVAS GRADE CUARTO CURSO**

CR	
4,5	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS
4,5	JUEGO DE EMPRESAS
4,5	INICIATIVAS EMPRESARIALES
4,5	COMPORTAMIENTO Y DISEÑO ORGANIZATIVO
4,5	DERECHO ADMINISTRATIVO DE LOS SECTORES REGULADOS
4,5	ECONOMETRÍA
4,5	ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL
4,5	SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL
4,5	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
4,5	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL
4,5	MARKETING SECTORIAL
4,5	VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS

\* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas** por **URJC** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRADE**.

**288** TOTAL CRÉDITOS

## PLAN DE ESTUDIOS

## GRADE PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	DEONT.A PROF., PRINCIPIOS JURÍD. BÁSICOS E IGUALDAD
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LA ECONOMÍA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA II
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

## GRADE SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA I
6,0	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
6,0	S1	FB	INTROD. AL MARKETING Y LA COMUNIC. EN LA EMPRESA
4,5	S1	OB	MICROECONOMÍA
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
4,5	S2	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA II
4,5	S2	OB	DIRECCIÓN DE MARKETING
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
6,0	S2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	S2	OB	MACROECONOMÍA
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

## GRADE TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA I
4,5	S1	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL
4,5	S1	OB	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA
4,5	S2	OB	ANÁLISIS DE BALANCES
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA II
4,5	S2	OB	ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL
4,5	S2	OB	RECURSOS HUMANOS
4,5	S2	OB	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

## \* GRADE CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	S1	OB	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2
4,5	S1	OP	OPTATIVA 3
4,5	S1	OP	OPTATIVA 4
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

240 [GRADE] ECTS URJC/UMH

## TSDMG PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

## TSDMG SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
<b>16,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

## TSDMG TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
3,0	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

## TSDMG CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S2	P	MARKETING DE PRODUCTO
4,5	S2	P	PRICING
<b>22,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

## TSDMG QUINTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL
4,5	S1	P	TRADE&RETAIL MARKETING
4,5	S1	P	COMUNICACIÓN COMERCIAL
4,5	S1	P	PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S1	P	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	GLOCAL MARKETING
3,0	S2	P	MARKETING DE CLIENTES
3,0	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	E-MARKETS
4,5	S2	P	PLAN DE MARKETING
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO</b>

135 [TSDMG] CRÉDITOS ESIC

\* Los alumnos que cursan el *Grado Oficial en ADE* por *URJC* podrán obtener a su vez la *Titulación Superior en Dirección de Marketing Global* de *ESIC* cursando **135 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios *GRADE*.

375 TOTAL CRÉDITOS

# GRADE + PAHD

# GRADE + TSDMG

## PERFIL DEL ALUMNO:



INTERESADOS EN LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CON VISIÓN GLOBAL



GESTIÓN DE PERSONAS, COMERCIAL Y GESTIÓN FINANCIERA



CON FOCO EN INCORPORAR LA ECONOMÍA DIGITAL A LOS PROCESOS EMPRESARIALES



CAPACIDAD LÓGICO-ANALÍTICA

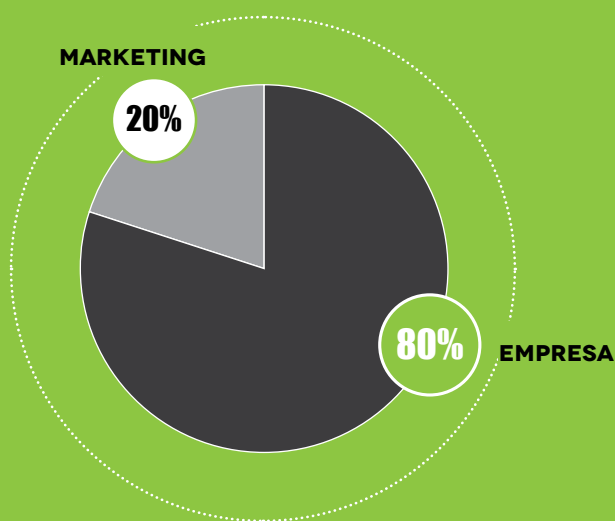


CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR

## SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE PYME
- SALES MANAGER
- HUMAN RESOURCES MANAGER
- FINANCE MANAGER
- PROJECT MANAGER
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR DE EMPRESA FAMILIAR
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR ECONÓMICO-FINANCIERO
- DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN
- DIRECTOR DE MARKETING
- DIRECTOR COMERCIAL
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- KEY ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- DIRECTOR DE E-COMMERCE

## ÁREAS DE CONOCIMIENTO



GLOBAL AND STRATEGIC VISION OF THE BUSINESS WORLD

ENTREPRENEURSHIP ENCOURAGED

MARKETING-FOCUSED



## BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT +

DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS  
(FULLY DELIVERED IN ENGLISH)  
[BBAM]+[DPS]

## BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT +

DEGREE IN GLOBAL MARKETING MANAGEMENT  
(FULLY DELIVERED IN ENGLISH)  
[BBAM]+[DGMM]

ESIC is affiliated to Universidad Rey Juan Carlos (URJC) in Madrid to deliver the Bachelor's Degree in Business Administration and Management\*.

The main objective of the Bachelor's Degree in Business Administration and Management\* (BBAM) is to train professionals to perform management, advisory and evaluation tasks in production and service organizations. These tasks can be carried out in the global sphere of the organizations or in any of its functional areas.

Participants will be able to fulfil the general objectives of a production or services unit within a global economic environment. They will be able to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions, reach the set goals and evaluate results.

### DIFFERENT PATHWAYS TO CUSTOMIZE YOUR ESIC EXPERIENCE

#### [ BBAM ]

+ DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS

4 years

#### [ BBAM ] + [ DGMM ]

BACHELOR'S DEGREE + DEGREE

5 years

#### [ BBAM ]

+ INTERNATIONAL EXPERIENCE (FROM 3<sup>RD</sup> YEAR).  
MINIMUM STAY OF 6 MONTHS DEPENDING ON DESTINATION.  
ACCESS TO THE ERASMUS +, MUNDE-ESIC AND HORIZON PROGRAMS

4 years



## STUDY PLAN

### BBAM FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	ECONOMIC HISTORY
6.0	S1	COM	CORPORATE MATHEMATICS
6.0	S1	C	INTRODUCTION TO CORPORATIONS I
6.0	S1	C	PROFESSIONAL ETHICS, BASIC PRINCIPALS OF LAW AND EQUALITY (PROFESSIONAL ETHICS)
6.0	S1	C	HISTORY OF SPANISH INSTITUTIONS (HUMANITIES)
6.0	S2	C	INTRODUCTION TO ECONOMICS
6.0	S2	COM	FINANCIAL MATHEMATICS
6.0	S2	COM	INTRODUCTION TO CORPORATIONS II
6.0	S2	C	MERCANTILE LAW
6.0	S2	C	COMPUTER SCIENCE APPLIED TO CORPORATIONS
<b>60.0</b>			<b>ECTS FIRST YEAR</b>

### BBAM SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	A	C	MODERN LANGUAGE (ENGLISH)
6.0	S1	C	INTRODUCTION TO MARKETING AND COMMUNICATIONS AT THE COMPANY
6.0	S1	COM	FINANCIAL ACCOUNTING I
4.5	S1	COM	MICRO-ECONOMICS
6.0	S1	COM	CORPORATE STATISTICS I
6.0	S1	C	CORPORATE SOCIOLOGY
4.5	S2	COM	FINANCIAL ACCOUNTING II
6.0	S2	COM	PRODUCTION MANAGEMENT
4.5	S2	COM	MACRO-ECONOMICS
6.0	S2	COM	CORPORATE STATISTICS II
4.5	S2	COM	MARKETING MANAGEMENT
<b>60.0</b>			<b>ECTS SECOND YEAR</b>

### BBAM THIRD YEAR

CR	S	TP	
4.5	A	COM	CORPORATE TAXATION
6.0	S1	COM	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS I
4.5	S1	COM	ANALYTICAL ACCOUNTING
4.5	S1	COM	COMMERCIAL MANAGEMENT
6.0	S1	COM	FINANCIAL MANAGEMENT I
4.5	S1	COM	CORPORATE DECISION METHODS
4.5	S1	COM	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
6.0	S2	COM	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS II
4.5	S2	COM	HUMAN RESOURCES
6.0	S2	COM	FINANCIAL MANAGEMENT II
4.5	S2	COM	BALANCE ANALYSIS
4.5	S2	COM	NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE COMPANY
<b>60.0</b>			<b>ECTS THIRD YEAR</b>

### \* BBAM FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	LABOR LAW
4.5	S1	EL	CORPORATE ACCOUNTING: ELECTIVE 1
4.5	S1	EL	CORPORATE ASSESSMENT AND ACQUISITION: ELECTIVE 2
4.5	S1	EL	OPERATIONS MANAGEMENT IN SERVICE CORPORATIONS: ELECTIVE 3
4.5	S1	EL	ENTREPRENEURSHIP: ELECTIVE 4
6.0	S1	COM	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS
24	A	COM	INTERNSHIP OPPORTUNITIES
6.0	A	COM	FINAL PROJECT
<b>60.0</b>			<b>ECTS FOURTH YEAR</b>

**240 TOTAL CREDITS URJC BBAM**

### DPS FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	PA	MODERN LANGUAGE I
6.0	S2	PA	MODERN LANGUAGE II
<b>12.0</b>			<b>CREDITS FIRST YEAR</b>

### DPS SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	PA	MODERN LANGUAGE III
3.0	S2	PA	MULTIMEDIA SOFTWARE
3.0	S2	PA	ANTHROPOLOGY
<b>12.0</b>			<b>CREDITS SECOND YEAR</b>

### DPS THIRD YEAR

CR	S	TP	
3.0	S1	PA	CREATION OF DIGITAL SPACES
3.0	S1	PA	CRITICAL THINKING
3.0	S2	PA	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
3.0	S2	PA	CREATIVE MINDSET
<b>12.0</b>			<b>CREDITS THIRD YEAR</b>

### DPS FOURTH YEAR

CR	S	TP	
3.0	S2	PA	MINDLAB
3.0	S2	PA	BUSINESS ETHICS
3.0	S2	PA	LEADERSHIP
3.0	S2	PA	DIGITAL FOOTPRINT
<b>12.0</b>			<b>CREDITS FOURTH YEAR</b>

**48 TOTAL CREDITS ESIC DPS**

### \* ELECTIVE BBAM FOURTH YEAR

CR	
4,5	OPERATIONS MANAGEMENT IN SERVICES CORPORATION
4,5	BUSINESS SIMULATOR
4,5	ENTREPRENEURSHIP
4,5	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND DESIGN
4,5	ADMINISTRATIVE LAW IN REGULATED SECTORS
4,5	ECONOMETRICS
4,5	INTERNATIONAL ECONOMIC ANALYSIS
4,5	FINANCIAL SYSTEM IN SPAIN
4,5	CORPORATE ACCOUNTING
4,5	GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING
4,5	SECTORIAL MARKETING
4,5	CORPORATE ASSESSMENT AND ACQUISITION

\* ESIC students taking the Bachelor's Degree in Business Administration and Management (240 credits) will be able to obtain the Diploma in Professional Skills by taking 48 additional credits.

**288 TOTAL CREDITS**

BACHELOR'S DEGREE IN **BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT [BBAM]** +  
DEGREE IN GLOBAL MARKETING MANAGEMENT [DGMM]

**STUDY PLAN**

**BBAM** FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	ECONOMIC HISTORY
6.0	S1	COM	CORPORATE MATHEMATICS
6.0	S1	C	INTRODUCTION TO CORPORATIONS I
6.0	S1	C	PROFESSIONAL ETHICS, BASIC PRINCIPALS OF LAW AND EQUALITY (PROFESSIONAL ETHICS)
6.0	S1	C	HISTORY OF SPANISH INSTITUTIONS (HUMANITIES)
6.0	S2	C	INTRODUCTION TO ECONOMICS
6.0	S2	COM	FINANCIAL MATHEMATICS
6.0	S2	COM	INTRODUCTION TO CORPORATIONS II
6.0	S2	C	MERCANTILE LAW
6.0	S2	C	COMPUTER SCIENCE APPLIED TO CORPORATIONS
<b>60.0</b>			<b>ECTS FIRST YEAR</b>

**BBAM** SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	A	C	MODERN LANGUAGE (ENGLISH)
6.0	S1	C	INTRODUCTION TO MARKETING AND COMMUNICATIONS AT THE COMPANY
6.0	S1	COM	FINANCIAL ACCOUNTING I
4.5	S1	COM	MICRO-ECONOMICS
6.0	S1	COM	CORPORATE STATISTICS I
6.0	S1	C	CORPORATE SOCIOLOGY
4.5	S2	COM	FINANCIAL ACCOUNTING II
6.0	S2	COM	PRODUCTION MANAGEMENT
4.5	S2	COM	MACRO-ECONOMICS
6.0	S2	COM	CORPORATE STATISTICS II
4.5	S2	COM	MARKETING MANAGEMENT
<b>60.0</b>			<b>ECTS SECOND YEAR</b>

**BBAM** THIRD YEAR

CR	S	TP	
4.5	A	COM	CORPORATE TAXATION
6.0	S1	COM	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS I
4.5	S1	COM	ANALYTICAL ACCOUNTING
4.5	S1	COM	COMMERCIAL MANAGEMENT
6.0	S1	COM	FINANCIAL MANAGEMENT I
4.5	S1	COM	CORPORATE DECISION METHODS
4.5	S1	COM	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
6.0	S2	COM	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS II
4.5	S2	COM	HUMAN RESOURCES
6.0	S2	COM	FINANCIAL MANAGEMENT II
4.5	S2	COM	BALANCE ANALYSIS
4.5	S2	COM	NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE COMPANY
<b>60.0</b>			<b>ECTS THIRD YEAR</b>

**\* BBAM** FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	LABOR LAW
4.5	S1	EL	CORPORATE ACCOUNTING: ELECTIVE 1
4.5	S1	EL	CORPORATE ASSESSMENT AND ACQUISITION: ELECTIVE 2
4.5	S1	EL	OPERATIONS MANAGEMENT IN SERVICE CORPORATIONS: ELECTIVE 3
4.5	S1	EL	ENTREPRENEURSHIP: ELECTIVE 4
6.0	S1	COM	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS
24	A	COM	INTERNSHIP OPPORTUNITIES
6.0	A	COM	FINAL PROJECT
<b>60.0</b>			<b>ECTS FOURTH YEAR</b>

**240** TOTAL CREDITS URJC BBAM

**DGMM** FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	TS	MODERN LANGUAGE I
3.0	S1	TS	ANTHROPOLOGY
6.0	S2	TS	MODERN LANGUAGE II
3.0	S2	TS	CRITICAL THINKING
<b>18.0</b>			<b>TOTAL CREDITS FIRST YEAR</b>

**DGMM** SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	TS	MODERN LANGUAGE III
3.0	S1	TS	CREATIVE MINDSET
3.0	S2	TS	MULTIMEDIA SOFTWARE
4.5	S2	TS	SCIENTIFIC INVESTIGATION
<b>16.5</b>			<b>TOTAL CREDITS SECOND YEAR</b>

**DGMM** THIRD YEAR

CR	S	TP	
3.0	S1	TS	CREATION OF DIGITAL SPACES
3.0	S1	TS	DIGITAL ENVIRONMENT
4.5	S2	TS	MARKET RESEARCH
3.0	S2	TS	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
4.5	S2	TS	TREND SEARCH AND ANALYSIS
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CREDITS THIRD YEAR</b>

**DGMM** FOURTH YEAR

CR	S	TP	
3.0	S2	TS	BUSINESS ETHICS
3.0	S2	TS	LEADERSHIP
3.0	S2	TS	DIGITAL FOOTPRINT
4.5	S2	TS	CONSUMER BEHAVIOR
4.5	S2	TS	PRODUCT MANAGEMENT
4.5	S2	TS	PRICING
<b>22,5</b>			<b>TOTAL CREDITS FOURTH YEAR</b>

**DGMM** FIFTH YEAR

CR	S	TP	
3.0	S1	TS	DIGITAL REALITY
4.5	S1	TS	TRADE & RETAIL MARKETING
4.5	S1	TS	BUSINESS COMMUNICATION
4.5	S1	TS	SALES FORECASTING
4.5	S1	TS	DIGITAL MARKETING STRATEGIES
4.5	S1	TS	MARKETING INTELLIGENCE
4.5	S1	TS	DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS
3.0	S2	TS	MINDLAB
3.0	S2	TS	GLOBAL MINDSET
4.5	S2	TS	GLOCAL MARKETING
3.0	S2	TS	CUSTOMER MARKETING
3.0	S2	TS	BUSINESS INNOVATION
4.5	S2	TS	DATA DRIVEN MARKETING
4.5	S2	TS	E-MARKETS
4.5	S2	TS	MARKETING PLAN
<b>60.0</b>			<b>TOTAL CREDITS FIFTH YEAR</b>

**135** TOTAL CREDITS ESIC DGMM

\* ESIC students taking the Bachelor's Degree in Business Administration and Management (240 credits) will be able to obtain the Degree in Global Marketing Management by taking 135 additional credits.

**375** TOTAL CREDITS

# BBAM + DPS

# BBAM + DGMM

## STUDENT PROFILE



INTERNATIONAL VISION



TEAM MANAGEMENT



ENTREPRENEURIAL MINDSET



CROSS-CULTURAL AWARENESS

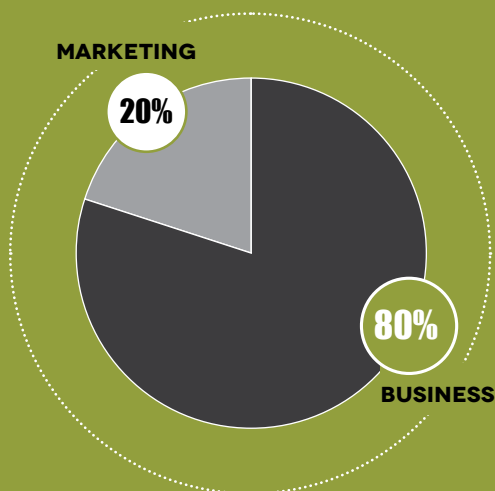


LEADERSHIP AND INNOVATION

## CAREER OPPORTUNITIES

- SALES MANAGER
- HUMAN RESOURCES MANAGER
- FINANCE MANAGER
- PROJECT MANAGER
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- BUSINESS PLANNING MANAGER
- FINANCIAL ADVISOR
- MARKETING MANAGER
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- KEY ACCOUNT MANAGER
- BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
- TRADE MARKETING MANAGER
- E-COMMERCE MANAGER

## KNOWLEDGE AREAS



INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN MULTICULTURAL

ESPECIALIDAD EN MARKETING

BILINGÜISMO PROGRESIVO



## GRADO OFICIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL BUSINESS+

PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

BILINGÜE CASTELLANO-INGLÉS

[GRIB]+[PAHD]

## GRADO OFICIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL BUSINESS+ TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

BILINGÜE CASTELLANO-INGLÉS

[GRIB]+[TSDMG]

Las empresas necesitan profesionales capaces de desempeñar tareas de dirección y gestión de empresas en entornos internacionales, que sepan gestionar y aprovechar las oportunidades de negocio en un mundo cada vez más globalizado.

El Grado Oficial en Negocios Internacionales/International Business es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández y podrás cursarla en el campus de ESIC en Valencia.

En ESIC incorporamos al GRIB complementos formativos específicos en marketing, gestión comercial y economía digital. El grado está planteado con una inmersión progresiva en la impartición de docencia en inglés, empezando desde primero con alguna asignatura en ese idioma y terminando 4º curso íntegramente en inglés.

### ITINERARIOS CURRICULARES

[GRIB]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[GRIB] + [TSDMG]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

[GRIB]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES  
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

**ERASMUS+**

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

**MUNDE-ESIC**

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

**HORIZON**

MOVILIDAD NO BILATERAL

4 años



## PLAN DE ESTUDIOS

### GRIB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	ENGLISH I
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	ANÁLISIS DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### GRIB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DERECHO INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	IDIOMA MODERNO I
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL AREAS AND MARKETS
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL OPERATIONS
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	IDIOMA MODERNO II
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### GRIB THIRD YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL PRODUCT AND PRICING POLICY
6,0	S1	OB	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
6,0	S1	OB	STRATEGIES TO ACCESS INTERNATIONAL MARKETS
6,0	S1	OB	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL COMMUNICATION STRATEGIES
6,0	S2	OB	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	INSTRUMENTS AND OPERATIONS IN FINANCIAL MARKETS
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL POLITICS IN THE BUSINESS WORLD
60,0			ECTS THIRD YEAR

### \* GRIB FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL MARKETING PLAN
6,0	S1	OB	STRATEGY AND STRATEGIC MANAGEMENT
6,0	S1	OB	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP AND COMPANY INTERNATIONALIZATION
6,0	S1	OB	EMERGING MARKETS
24,0	S2	EL	INTERNSHIP
6,0	S2	TFG	FINAL PROYECT
60,0			ECTS FOURTH YEAR

240 [GRIB] ECTS UMH

### PAHD PRIMER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	PA	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S1	PA	DESARROLLO CREATIVO
6,0	S2	PA	ENGLISH II
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	PA	ENGLISH III
6,0	S2	PA	ENGLISH IV
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### PAHD THIRD YEAR

CR	S	TP	
3,0	S1	PA	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
3,0	S1	PA	MULTIMEDIA SOFTWARE
3,0	S2	PA	SELF-DIAGNOSIS
3,0	S2	PA	CREATION OF DIGITAL SPACES
12,0			ECTS THIRD YEAR

### PAHD CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	PA	LEADERSHIP
3,0	S2	PA	THE DIGITAL ME
3,0	S2	PA	MINDLAB
3,0	S2	PA	BUSINESS ETHICS
12,0			ECTS FOURTH YEAR

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

### \* OPTATIVAS GRIB CUARTO CURSO

CR	
6,0	ÉTICA EMPRESARIAL
6,0	MODELOS DE DECISIÓN
6,0	RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA
6,0	HISTORIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL
6,0	GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES
6,0	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LOS RECURSOS HUMANOS
6,0	LA UNIÓN EUROPEA
6,0	GESTIÓN INTERNACIONAL DE COMPRAS
24,0	INTERNSHIP

\* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Negocios Internacionales/International Business** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRIB**.

**288** TOTAL CREDITOS

**PLAN DE ESTUDIOS**

**GRIB PRIMER CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	ANÁLISIS DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRIB SEGUNDO CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DERECHO INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT
6,0	S1	OB	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	IDIOMA MODERNO I
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL AREAS AND MARKETS
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL OPERATIONS
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	IDIOMA MODERNO II
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRIB THIRD YEAR**

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL PRODUCT AND PRICING POLICY
6,0	S1	OB	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
6,0	S1	OB	STRATEGIES TO ACCESS INTERNATIONAL MARKET
6,0	S1	OB	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL COMMUNICATION STRATEGIES
6,0	S2	OB	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	INSTRUMENTS AND OPERATIONS IN FINANCIAL MARKETS
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL POLITICS IN THE BUSINESS WORLD
<b>60,0</b>			<b>ECTS THIRD YEAR</b>

**\* GRIB FOURTH YEAR**

CR	S	TP	
6,0	S1	OP	E-COMMERCE
6,0	S1	OP	INTERNATIONAL MARKETING PLAN
6,0	S1	OP	STRATEGY AND STRATEGIC MANAGEMENT
6,0	S1	OP	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP AND COMPANY INTERNATIONALISATION
6,0	S1	OB	DEVELOPING MARKETS
24,0	S2	PE	INTERNSHIP
6,0	S2	TFG	FINAL PROYECT
<b>60,0</b>			<b>ECTS FOURTH YEAR</b>

**240** [GRIB] ECTS UMH

**TSDMG PRIMER CURSO**

CR	S	TP	
3,0	S1	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO I
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**TSDMG SEGUNDO CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
6,0	S2	P	INGLÉS IV
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**TSDMG TERCER CURSO**

CR	S	TP	
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
4,5	S2	P	ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
<b>15,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**TSDMG CUARTO CURSO**

CR	S	TP	
3,0	S1	P	LIDERAZGO
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
<b>22,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**TSDMG QUINTO CURSO**

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
3,0	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES
4,5	S1	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S1	P	SALES FORECASTING
4,5	S1	P	TRADE & RETAIL MARKETING
4,5	S1	P	DIRCOM
3,0	S1	P	BASES DE DATOS
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S2	P	CUSTOMER MARKETING
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE
4,5	S2	P	MARKCOM
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	REALIDAD DIGITAL
<b>64,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO</b>

**138** [TSDMG] CRÉDITOS ESIC

\* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Negocios Internacionales /International Business** por **UMH**

podrán obtener a su vez la **Titulación Superior en Dirección de Marketing Global** de **ESIC** cursando **138 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRIB**.

**378** TOTAL CRÉDITOS

# GRIB + PAHD

# GRIB + TSDMG

## PERFIL DEL ALUMNO:



CAPACIDAD DE LIDERAZGO



FOCO EN TRABAJAR EN ENTORNOS EMPRESARIALES INTERNACIONALES



INTERESADOS POR LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y GLOBALES



CURIOSIDAD POR DIFERENTES CULTURAS Y DOMINIO DE IDIOMAS



CARÁCTER INTERNACIONAL

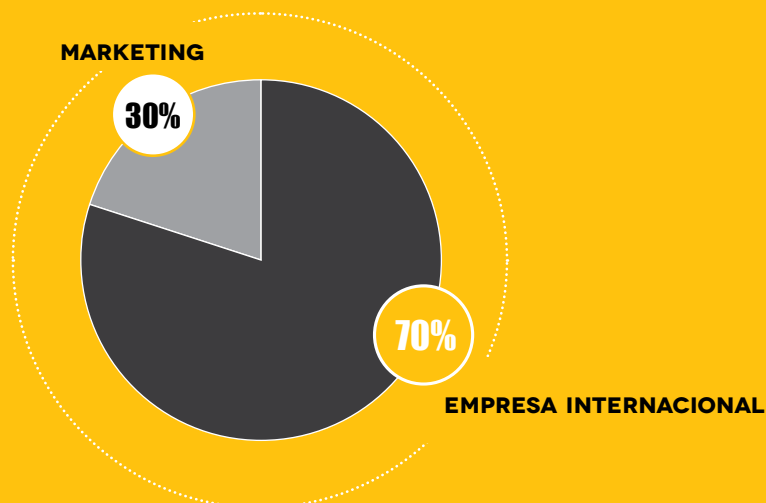


INCORPORA ELEMENTOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA DIGITAL

## SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECCIÓN GENERAL
- DIRECCIÓN DEPARTAMENTO INTERNACIONAL
- RESPONSABLE DE EXPANSIÓN
- DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL
- DIRECCIÓN COMERCIO INTERNACIONAL
- DIRECCIÓN DPTO. DE COMPRAS INTERNACIONALES
- DIRECTOR DE EXPORTACIÓN
- AREA MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- COUNTRY MANAGER
- DIRECCIÓN DPTO. LOGÍSTICA INTERNACIONAL

## ÁREAS DE CONOCIMIENTO



ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN, GESTIÓN PUBLICITARIA  
Y PLANIFICACIÓN DIGITAL

CREATIVA

VISIÓN GLOBAL DE LOS MEDIOS

ESIC



## GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.+

PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES  
DIRECTIVAS

[GRPUB]+[PAHD]

## GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.+

TÍTULO SUPERIOR EN  
MARKETING

[GRPUB]+[TSM]

Este grado te dotará de las competencias necesarias para ser un gran profesional de la comunicación y dominar todos los factores a tener en cuenta a la hora de establecer las relaciones de las compañías con su público y con el resto de agentes con los que está en contacto en cualquier tipo de canal.

El Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos\*.

Cursando este Grado en ESIC incorporas complementos formativos específicos en marketing que facilitarán tu acceso a numerosas opciones laborales.

### ITINERARIOS CURRICULARES

[ GRPUB ]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[ GRPUB ] + [ TSM ]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

[ GRPUB ]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES  
A PARTIR DE 3ª ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

**ERASMUS+**

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

**MUNDE-ESIC**

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

**HORIZON**

MOVILIDAD NO BILATERAL

4 años



EL **GRADO OFICIAL EN COMUNICACIÓN Y RR.PP.**

TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN EL CAMPUS DE  
ESIC EN VALENCIA,

como centro adscrito a la universidad UMH.



Marta Sanz y José M<sup>a</sup> Ibáñez, Alumnos de ESIC.

## PLAN DE ESTUDIOS

### GRPUB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL
6,0	S1	FB	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MARKETING
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S1	FB	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	FB	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	FB	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6,0	S2	OB	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

### GRPUB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD
6,0	S1	OB	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
6,0	S1	FB	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA
6,0	S1	OB	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD
6,0	S2	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS IV)
6,0	S2	OB	LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES
6,0	S2	FB	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

### GRPUB TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	T1	OB	CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO
6,0	S1	OB	DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE
6,0	S1	OB	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S1	OB	TÉCNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA
6,0	S2	OB	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIF. DE MEDIOS
6,0	S2	OB	PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELAC. CON LOS MEDIOS
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

### \* GRPUB CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	RA	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
6,0	S1	OB	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
6,0	S1	OP	OPTATIVA 1
6,0	S1	OP	OPTATIVA 2
6,0	S1	OB	OPTATIVA 3
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

240 [GRPUB] ECTS URJC

### PAHD PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
12,0			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

### PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
12,0			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

### PAHD TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	ESPIRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
12,0			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

### PAHD CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
12,0			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

### \* OPTATIVAS GRPUB CUARTO CURSO

CR	
6,0	PUBLICIDAD INTERACTIVA
6,0	PUBLICIDAD Y CULTURA DE MASAS
6,0	REDACCIÓN PUBLICITARIA
6,0	OPINIÓN PÚBLICA
6,0	ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEA
6,0	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
6,0	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS
6,0	CULTURA E IMAGEN DE LA EMPRESA
6,0	ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN

\* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas** por **URJC** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRPUB**.

**288** TOTAL CREDITOS



## PLAN DE ESTUDIOS

### GRPUB PRIMER CURSO

CR S TP

6,0	S1	FB	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL
6,0	S1	FB	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MARKETING
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S1	FB	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	FB	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	FB	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6,0	S2	OB	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

**60,0** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### GRPUB SEGUNDO CURSO

CR S TP

6,0	S1	FB	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD
6,0	S1	OB	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
6,0	S1	FB	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA
6,0	S1	OB	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD
6,0	S2	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS IV)
6,0	S2	OB	LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES
6,0	S2	FB	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN

**60,0** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### GRPUB TERCER CURSO

CR S TP

6,0	T1	OB	CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO
6,0	S1	OB	DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE
6,0	S1	OB	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S1	OB	TÉCNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA
6,0	S2	OB	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIF. DE MEDIOS
6,0	S2	OB	PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELAC. CON LOS MEDIOS

**60,0** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

### \* GRPUB CUARTO CURSO

CR S TP

6,0	S1	RA	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
6,0	S1	OB	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
6,0	S1	OP	OPTATIVA 1
6,0	S1	OP	OPTATIVA 2
6,0	S1	OB	OPTATIVA 3
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO

**60,0** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240

[GRPUB] ECTS URJC

### TSM PRIMER CURSO

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO

**18,0** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### TSM SEGUNDO CURSO

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

**16,5** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### TSM TERCER CURSO

CR S TP

3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	P	BUSINESS ANALYTICS

**18,0** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

### TSM CUARTO CURSO

CR S TP

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	MARKETING DE PRODUCTO
4,5	S2	P	PRICING
4,5	S2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL

**22,5** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

### TSM QUINTO CURSO

CR S TP

4,5	S1	P	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
4,5	S1	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	S1	P	TRADE&RETAIL MARKETING
4,5	S1	P	MARKETING DE CLIENTES
4,5	S1	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS
4,5	S2	P	FINANZAS PUBLICITARIAS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
3,0	S2	P	EMPRENDIMIENTO
4,5	S2	P	PLAN DE MARKETING

**60,0** TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

135

[TSM] CRÉDITOS ESIC

\* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas** por **URJC** podrán obtener a su vez la **Titulación Superior en Marketing** de **ESIC** cursando **135 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRPUB**.

**375** TOTAL CREDITOS

# GRPUB + PAHD

# GRPUB + TSM

## PERFIL DEL ALUMNO:



INTERESADOS EN MARKETING, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



LÍDERES DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL



CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO



INCORPORA EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS



CAPACIDAD CREATIVA



MENTALIDAD DIGITAL Y OMNICANAL

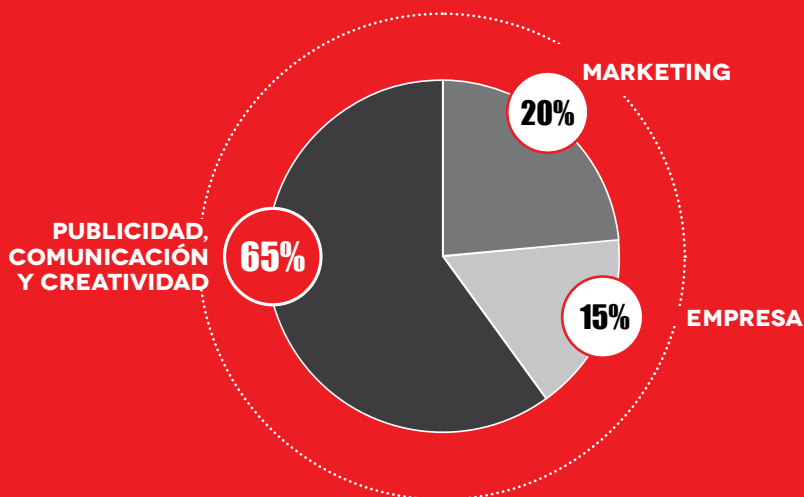


VISIÓN INTERNACIONAL Y GLOBAL DE LA COMUNICACIÓN

## SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE COMUNICACIÓN
- RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS
- DIRECTOR DE PUBLICIDAD
- DIRECTOR DE MARKETING
- DIRECTOR DE AGENCIA
- RESPONSABLE DE PATROCINIO
- RESPONSABLE COMERCIAL
- COMMUNITY MANAGER
- DIRECTOR DE MARKETING DIGITAL
- RESPONSABLE DE SOCIAL MEDIA
- CONSULTOR ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN
- RESPONSABLE DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
- EJECUTIVO DE CUENTAS
- MEDIA PLANNER
- ANALISTA DE MERCADO
- RESPONSABLE DE EVENTOS
- RESPONSABLE DE PROTOCOLO

## ÁREAS DE CONOCIMIENTO





## Concursos y certámenes:

### Premios Excelencia Académica



Premio Extraordinario Fin de Carrera  
al Mejor Expediente Académico  
Miembro del Cuadro de Honor Académico

### Iniciativa Emprendedora

Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora  
en Trabajo Fin de Grado

### Premio Mejor Plan de Marketing



### Concurso creatividad publicitaria



### Premios Aster de Investigación

al mejor estudio de investigación  
relacionado con el marketing.

### Club de Debate

Y una vez que seas alumno\*....



CAMPUS VIRTUAL



ACCESO WIFI GRATUITO



ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD



BIBLIOTECA



VENTA DE LIBROS - EDITORIAL



AULA MULTIMEDIA



VOLUNTARIADO



AULA DE TEATRO



CLUB DEPORTIVO



CAJERO AUTOMÁTICO



CAFETERÍA/AUTOSERVICIO



AGENDA DE ACTIVIDADES

[www.esic.edu/agenda](http://www.esic.edu/agenda)

**TE AYUDAMOS  
A PONER EN PRÁCTICA  
TUS PROYECTOS  
EMPRESARIALES  
A TRAVÉS DE  
ESIC EMPRENDEDORES**



Programa de aceleración de proyectos  
innovadores



Foro de inversores



Recursos para emprendedores



Simuladores de Plan de Empresa

\* Servicios y/o actividades disponibles en función del campus.

# PLAN DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

[www.esic.edu/grado/becas-ayudas](http://www.esic.edu/grado/becas-ayudas)

**Madrid**  
carreras@esic.edu

**Barcelona**  
info.barcelona@esic.edu

**Valencia**  
info.valencia@esic.edu

**Sevilla**  
info.sevilla@esic.edu

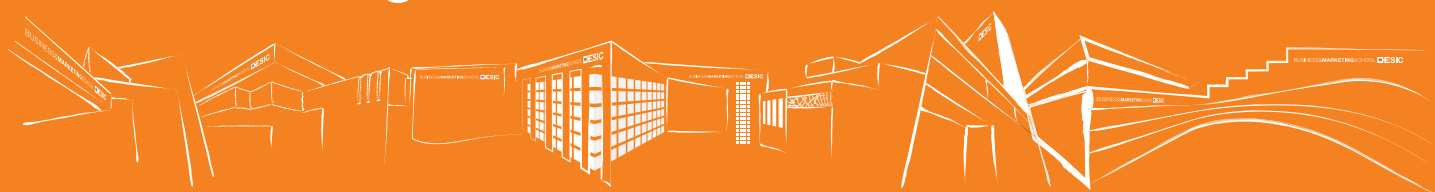
**Zaragoza**  
info.zaragoza@esic.edu

**Málaga**  
info.malaga@esic.edu

**Pamplona**  
info.pamplona@esic.edu

**Granada**  
marketing@esgerencia.com

[www.esic.edu/grado](http://www.esic.edu/grado)



MAR 2018