

#GeneraciónESIC

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

TÍTULO SUPERIOR EN DIGITAL BUSINESS

Ya eres nativo digital.
Transfórmate en un profesional digital.

¿Cómo vas a aprender?

Cursar el Título Superior en Digital Business supone una experiencia transformadora a través de una **inmersión tecnológica 1080:**

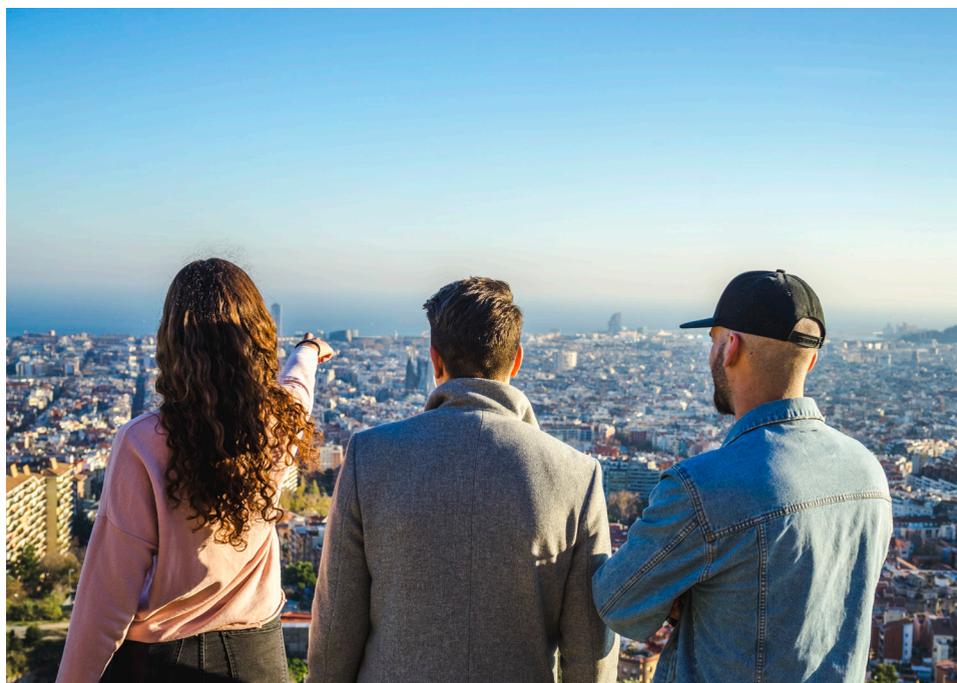


Tipo de formación



¿Qué es?

Carrera universitaria que te capacita para liderar la creación y transformación digital del tejido empresarial actual y futuro.



Esta es la filosofía del título...

INNOVADOR



Metodologías evolutivas, cada semestre pasa algo distinto.
Herramientas de aprendizaje: moocs, simuladores, asignaturas 100% online
Talleres viernes y sábados.

ADAPTATIVO



Plan de estudios "Market Fit". Reformulable/permeable a la realidad y tendencias empresariales mediante escucha permanente.

CAMBIANTE



Contenidos en continua actualización. Cada curso es único e irreplicable (10% distinto cada año). Diferentes entornos de aprendizaje: Study tours, international double degree, biligüismo progresivo.

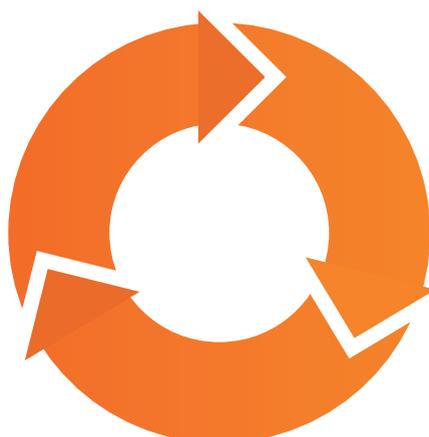
...Para hacer profesionales

ADAPTABLES

Capaces de integrarse en diferentes entornos, culturas, idiomas y herramientas.

CAMBIANTES

Sin miedo al cambio, propulsores de nuevas fuentes de mejora en las organizaciones.



INNOVADORES

Curiosidad, creatividad, investigación, búsqueda... para aumentar la eficacia y eficiencia. Profesionalización en el uso de herramientas.



¿Cómo sé si el Título Superior en Digital Business es para mí?

¿TE GUSTA LA TECNOLOGÍA Y LOS NEGOCIOS?

- ¿Crees que puedes ayudar a mejorar las empresas?
- ¿Tienes inquietud transformadora o emprendedora?
- ¿Te atraen las nuevas empresas que surgen en Internet?
- ¿Crees que Internet está cambiando la forma en que una empresa funciona?

Si has respondido “sí” a estas preguntas...
¡ES TU CARRERA!

APRENDERÁS A:

- Crear un e-commerce y una estrategia de venta y generación de valor.
- Crear una estrategia de comunicación digital, desde su concepción hasta su puesta en marcha y control.
- Generar ideas de negocio digital, así como la puesta en marcha de startups.
- Medir y aumentar la rentabilidad de productos y servicios digitales.
- Entender los conceptos básicos de la programación.
- Comunicar mediante documentos digitales las ideas o propuestas.
- Diseñar y programar páginas web.

Plan de Estudios

1°

1er semestre

Introducción a la Economía	4,5
Business environment	4,5
Ecosistema digital	4,5
Informática para la economía digital	4,5
Inglés I	6
Antropología	3
Ser profesional	3
Arte Digital	4,5

total créditos: 34,5

2°

1° semestre

ASIGNATURAS	CTS
Marco Jurídico	4,5
Marketing Digital I	4,5
Inglés III	6
Búsqueda y Análisis de Tendencias	4,5
Diseño de páginas web	4,5
Ofimática Avanzada	4,5
Gestión Comercial	4,5
Mooç's	1,5

total créditos: 34,5

1°

2° semestre

Business Mathematics	4,5
Espíritu Crítico	4,5
Estadística aplicada	4,5
Sistemas de Información Contable	4,5
Inglés II	6
Introducción al Marketing y Entorno Digital	4,5
Robótica	4,5
Mooç's	1,5

total créditos: 34,5

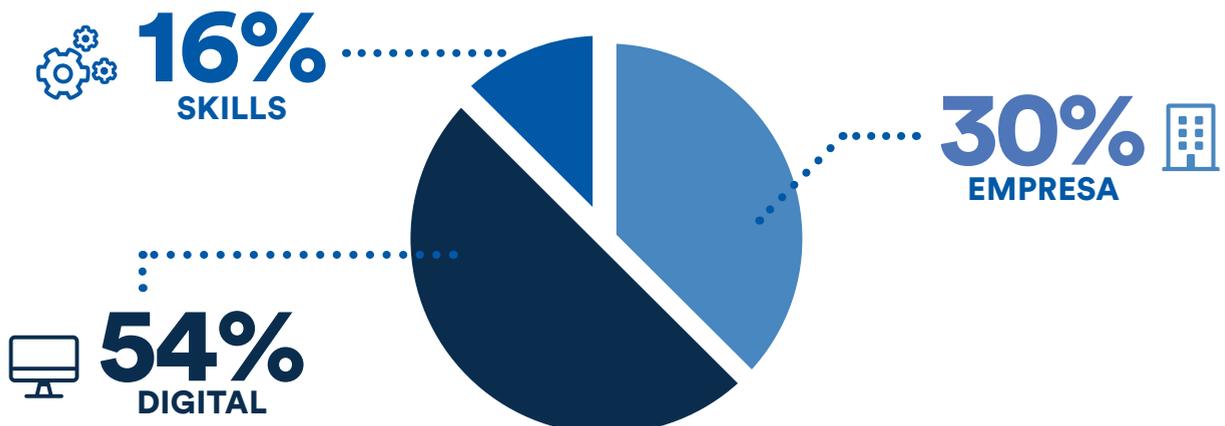
2°

2° semestre

ASIGNATURAS	CTS
Investigación de Mercados Digitales	4,5
Programación web	4,5
Tecnología Operativa de la Economía Digital	4,5
Explotación de Datos	4,5
Derecho Digital	4,5
Inglés IV	6
Creación de espacios digitales	4,5
Mooç's	1,5

total créditos: 34,5

Ejes formativos



Plan de Estudios

3° 

1^{er} semestre

Dirección de Empresas y RSC	4,5
Pensamiento Social Cristiano	3
Gestión del Talento Digital	4,5
E-Commerce	4,5
Gestión de Proyectos Digitales	4,5
Sistemas informativos de gestión digital	4,5
Medios Digitales	4,5
Mooc's	3

total créditos: **33**

4° 

1° semestre

Modelos de Negocio en la Economía Digital	4,5
Global Innovation: Procesos, Producto y Estructura	4,5
Visualización y Perspectiva de Datos	4,5
Soluciones de financiación para emprendedores digitales	4,5
Programación web avanzada	4,5
Digital Analytics	4,5
Mooc's	3

total: **30**

3° 

2° semestre

Ética Empresarial	3
Gestión Experiencia UX	4,5
Digital Marketing Strategies II	4,5
Finanzas para empresas digitales	4,5
Creación de Empresas Digitales	4,5
Data Driven Marketing	4,5
Social Media Management	4,5
Mooc's	3

total créditos: **33**

4° 

2° semestre

Mind Lab	3
ESIC Garage I: Coach por equipo	6
Business Intelligence	6
Fintech, criptomonedas y block chain	4,5
Dirección	4,5

total: **24**

Anual

Prácticas Externas	24	total: 30
TFT	6	

Plan de estudios sujeto a posibles modificaciones



Complementos Formativos Específicos

MOOC'S

- Realidad Virtual
- Hablar en público
- Presentaciones de alto impacto
- Gaming and E-sports
- Aprender a aprender
- Diseño Digital

CERTIFICACIONES

- Google Analytics
- Google Adwords
- Data Studio 360
- Optimize 360
- Attribution 360
- Audience Center 360
- Google Tag Manager

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Serás capaz y deberás poner en marcha una empresa relacionada con la tecnología y el mundo digital.

¿Dónde voy a trabajar?

Empresas nativas digitales.

Empresas no nativas que estén en proceso de transformación digital.

Empresas convencionales que quieran aprovechar alguna de las ventajas de la economía digital.

¿Qué puestos voy a poder ocupar?

Director de e-commerce

Director de Innovación (I+D)

Digital Marketing Manager

Customer Relationship Manager

Online Product Manager

Especialista en posicionamiento web

Analista de Activos Digitales

Digital Media Planner

Responsable de Big Data

Responsable de Estrategia Digital...

THIS WILL BE
YOUR IDENTITY:

#DigitalTransformer

#Digitaliving

#ThinkDifferently

#ThinkTech

#AlwaysLearning

Y TÚ... ¿TE UNES A LA GENERACIÓN DESTINADA A TRANSFORMAR EL MUNDO?

¿Dónde estudiarlo?

ESIC Sevilla

Edificio de la Prensa

Avda. de Carlos III, s/n. 41092 Isla de la Cartuja (Sevilla)

info.sevilla@esic.edu | 95 446 00 03

ESIC Málaga

C/ Severo Ochoa, 49

Parque Tecnológico de Andalucía. 29590 Campanillas

info.malaga@esic.edu | 952 02 03 69

ESIC Granada

Escuela Internacional de Gerencia C/ Eduardo Molina

Fajardo, 20. 18014 Granada

marketing@esgerencia.com | 958 22 29 14

esic.edu/grado

 **ESIC**
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

Transforming people